جـــامـعـــة الـــشـرق الأوسـط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 لدى المعلمين

The Role of Digital Media in Developing Teacher's 21st Century Skills

إعداد

ساره يوسف عواد

إشراف

أ. د. إلهام علي أحمد الشلبي

قدّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية

تخصص المناهج وطرق التدريس

قسم الإدارة والمناهج

كلية الآداب والعلوم التربوية

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2024

تفويض

أنا **ساره يوسف عواد**، أفوّض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: ساره يوسف عواد.

التاريخ: 3 / 1 / 2024.

التوقيع:

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة والموسومة بـ : **دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 لدى المعلمين.**

للباحثة: ساره يوسف عواد.

وأجيزت بتاريخ: ٣ / ١ / ٢٠٢٤.

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
أ.د. إلهام علي الشلبي	مشرفًا	جامعة الشرق الأوسط	
أ.د. محمد عبد الوهاب حمزة	عضوًا من داخل الجامعة ورئيسًا	جامعة الشرق الأوسط	
د. ريم عبد الكريم العموش	عضوًا من داخل الجامعة	جامعة الشرق الأوسط	
أ.د. عوده عبد الجواد أبو سنينه	عضوًا من خارج جامعة	جامعة عمان العربية	

شكر وتقدير

أحمد الله عز وجل حمدًا كثيرًا، وأشكره قبل أي شيء على ما أكرمني به من إتمام هذه الدراسة، وأرجو من الله أن تنفعني في ديني ودنياي.

ويسعدني ويشرفني أن اتقدم بجزيل الشكر والإمتنان إلى من تشرفت بإشرافها على رسالتي لما ابدته من جهود علمية وأراء سديدة أغنت البحث ليظهر بالصورة الحالية وكان لها الفضل الكبير بتوجيهي وإرشادي ومساعدتي، أستاذتي **الأستاذة الدكتورة إلهام الشلبي**.

كما أقدم شكري وامتناني إلى **أعضاء لجنة المناقشة الكرام** على حسن تقويمهم وملاحظاتهم وإثراء رسالتي بتوجيهاتهم.

كما وأتقدّم بالشكر الجزيل **لأساتذتي في قسم الإدارة والمناهج في جامعة الشرق الأوسط** على ما قدّموه لنا.

أشكر كل من قدم لي المساعدة والدعم والإرشادات القيمة، سواء من الأصدقاء أو الأساتذة، والذين أتاحوا لي الفرصة للنجاح في هذه الرسالة.

الباحثة : ساره عواد

الإهداء

إلى روح والدي الطاهرة، إلى من أفتقد حرارة تصفيقه فرحاً بهذه اللحظة، الذي فارقنا بجسده ولكنه ما زال موجود بيننا بكل المواقف، إلى من أحمل اسمه بكل فخر، الذي أمدني بالحب والحنان والعطاء طيلة حياته إلى أعظم وأعز رجل **والدي الغالي (يوسف عواد)**.

إلى حبيبة القلب، إلى من قدمت لي الحب ولاتبخل بأي جهد حتى تراني سعيدة ... إلى نبع الحنان وبسمة الحياة ... إلى من ساندتني في صلاتها ودعائها وكان بدعائها سر نجاحي أدامك الله في حياتي وأمد الله في عمرك **أمي الغالية (أمنة أبوكويك)**

إلى الضلع الثابت الذي لا يميل للسند والقوة، إلى رفقاء الروح إلى من أفديهم بروحي ودمي، إلى الذين هم رمز فخري واعتزازي من كانوا لي أب ثاني بالحب والحنان والعطاء **أخوتي (ماهر، منير، محمد) وزوجاتهم وأبنائهم وبناتهم.**

إلى عمتي الغالية (سميرة) الذي أغمرتني بدعائها ودعمها الدائم، وإلى أقاربي خوالي وخالتي وعمتي وبنات العم والخال والخالة والعمة وصديقاتي الغاليات لمساندتهم لي بكل كلمة و فعل وبدعمهم المعنوي والنفسي لي.

الباحثة: ساره عواد

فهرس المحتويات

الموضوع **الصفحة**

العنوان.....أ
تفويض .....ب
قرار لجنة المناقشة .....ج
شكر وتقدير .....د
الإهداء .....هـ
فهرس المحتويات.....و
قائمة الجداول .....ح
قائمة الملحقات.....ط
الملخّص باللغة العربية ..... ي
الملخّص باللغة الإنجليزية .....ك

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة 1
مشكلة الدراسة.....5
هدف الدراسة وأسئلتها 8
أهمية الدراسة 8
حدود الدراسة.....9
مُحددات الدراسة.....9
مصطلحات الدراسة..... 10

الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري 11
المحور الأول: الإعلام الرقمي 11
المحور الثاني: مهارات القرن الحادي والعشرين ومعلم المرحلة الأساسية 19
ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة..... 26
ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية 33

الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات

منهج الدراسة 35
مجتمع الدراسة 35
عينة الدراسة 35
أداة الدراسة 36
صدق المحتوى لأداة الدراسة 36
تصحيح أداة الدراسة 37
صدق البناء لأداة الدراسة 38
ثبات أداة الدراسة 40
إجراءات الدراسة 40
المعالجة الإحصائية 41

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول 42
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني 47

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول 50
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني 54
التوصيات والمقترحات 55

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية 56
ثانياً: المراجع الأجنبية 60
الملحقات 61

قائمة الجداول

رقم الفصل – رقم الجدول	محتوى الجدول	الصفحة
3 – 1	توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغيرات الجنس والتخصص والسلطة المشرفة.	36
3 – 2	مجالات الاستبانة وعدد فقراتها وأرقامها.	37
3 – 3	معايير الدرجات على الفقرة الواحدة من الاستبانة.	38
3 – 4	قيم معاملات ارتباط فقرات دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 مع المجال ومع الاستبانة ككل.	38
3 – 5	قيم معاملات الثبات لأداة الدراسة.	40
4 – 6	المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية والرتبة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 (مرتبة تنازليًا)	42
4 – 7	المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية والرتبة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 لفقرات مجال (التعلم والابتكار) مرتبة تنازليًا.	43
4 – 8	المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية والرتبة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 لفقرات مجال (الثقافة المعلوماتية والتكنولوجية) مرتبة تنازليًا.	44
4 – 9	المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية والرتبة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 لفقرات مجال (الحياة والعمل) مرتبة تنازليًا.	46
4 – 10	المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن21 لدى المعلمين باختلاف متغيرات الجنس، التخصص، السلطة المشرفة	47
4 – 11	نتائج تحليل التباين متعدد المتغيرات (MANOVA) لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة بإختلاف متغيرات الجنس، التخصص، السلطة المشرفة.	48

قائمة الملحقات

الرقم	المُحتوى	الصفحة
1	الاستبانة بصورتها الأولية	62
2	قائمة بأسماء السادة محكمي أداة الدراسة	70
3	الاستبانة بصورتها النهائية	71
4	كتاب تسهيل المهمة من جامعة الشرق الاوسط إلى وزارة التربية والتعليم	77
5	كتاب تسهيل المهمة من وزارة التربية والتعليم إلى مدير إدارة التعليم الخاص ومدير التربية والتعليم	78
6	كتاب مديرية التربية والتعليم لواء قصبة عمان إلى مديرو ومديرات مدارس لواء قصبة عمان	79

دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 لدى المعلمين

إعداد: ساره يوسف عواد

إشراف: أ. د. إلهام أحمد الشلبي

الملخّص

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 لدى معلمي المرحلة الأساسية (صفوف من الأول إلى العاشر) بالمدارس الحكومة والخاصة التابعة لمديرية التربية والتعليم لواء قصبة عمان في الفصل الدراسي الأول من العام 2024/2023، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، وتم تطوير الاستبانة كأداة للدراسة تكونت من 44 فقرة موزعة على ثلاثة مجالات (التعلم والابتكار، الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجية، الحياة والعمل)، وتكونت عينة الدراسة من (483) معلماً ومعلمة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، وأظهرت نتائج الدراسة أن دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن 21 لدى المعلمين جاءت بمستوى (مرتفعاً) على جميع المجالات وعلى الدرجة الكلية، كما أظهرت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير التخصص والسلطة المشرفة، وأظهرت وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير الجنس وكانت لصالح الذكور، وأوصت الدراسة الاستمرار في تنمية مهارات القرن 21 للمعلمين من خلال الإعلام الرقمي بتطبيقاته ووسائله المختلفة.

الكلمات المفتاحية : الإعلام الرقمي، مهارات القرن 21، المعلمين.

The Role of Digital Media in Developing Teacher's 21st Century Skills

Prepared by: Sara Yousef Hussein Awwad

Supervised by: Prof. Elham Ali Ahmed El Shelbi.

Abstract

The current study aimed to assess the role of digital media in developing 21st-century skills among teachers. It was conducted on primary school teachers (grades one to ten) in government and private schools affiliated with the Ministry of Education in the Qasabat Amman district during the first semester of the academic year 2023/2024. A descriptive survey methodology was employed, using a questionnaire with 44 items distributed across three domains (learning and innovation, information and media literacy, technology, life, and work). The study sample consisted of (483) male and female teachers selected through simple random sampling, and the results indicated a high level of digital media's role in developing 21st-century skills among teachers in all areas and overall. The study revealed no statistically significant differences based on specialization and supervisory authority, while statistically significant differences were found based on gender, favoring males, the study recommended the continuous development of 21st-century skills for teachers through digital media and its various applications.

Keywords: Digital Media, 21st Century Skills, Teachers.

الفصل الأوّل
خلفية الدّراسة وأهميّتها

المقدّمة

يتّسم القرن الحادي والعشرون بتطوّراتٍ متسارعة ومتتابعة في جميع جوانب الحياة، مما يضع تحدّياتٍ أمام المجتمعات المختلفة للتّعامل مع مُعطيات هذه التحدّيات، والاستجابة لمتطلّبات هذا العصر، ومواكبتها والاستفادة منها بما يُحقّق بناءً متكاملًا للإنسان في شتّى مناحي الحياة الاقتصاديّة والوجدانيّة والثقافيّة والعلميّة والاجتماعيّة.

حيثُ شهد هذا القرنُ اهتمامًا واضحًا وواسعًا بالمهارات الضّرورية والهامّة للنّجاح في الحياة والعمل ، لذا أصبحت الحاجة ملحّة إلى التغيير والتحديث لبرامج التّربية والتّعليم، تلبيةً لمتطلبات القرن الحادي والعشرين وتحدّياته، التي تفرض على النُّظُم التربويّة والتعليميّة ضرورة تنمية المهارات اللازمة للحياة والنّجاح في هذا القرن، واستجابةً لذلك سعتْ كثيرٌ من المؤسّسات والمنظّمات التربويّة إلى تحديد هذه المهارات، وصياغة أُطُر وأفكار لدمْج هذه المهارات وتكامُلِها مع النُّظُم التعليميّة، وما تشملُه من مناهج تعليميّة ودراسيّة في المجالات العلميّة المختلفة، التي تُعين المتعلّم على التكيّف مع العالَم المُتغيّر، ومواكبة التغيّرات المتلاحِقة، وتمكّنه من العمَل بنجاحٍ في هذا القرْن وتساعدُه على المنافسة وفقًا لاحتياجات سوق العمل (Salbaa, 2018).

وكانتْ من أبرَز الوزارات التي اهتمّتْ بمهارات القرْن الحادي والعشرين، وزارة التّعليم الأمريكيّة ومجموعة من الشّركات الرائدة، حيثُ أسّست مُنظّمة الشّراكة من أجْل مهاراتِ القرْن الحادي والعشرين عام2002، وقد عُرِفتْ هذه المهارات بأنّها: " مجموعة المهارات الّلازمة للنّجاح والعمل

في القرْن الحادي والعشرين" مثل: مهارات التعلُّم والابتكار، والثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتكنولوجية، ومهارات الحياة والعمَل (Partnership for 21st Century Skills, 2009).

أوردتِ الرويس (2018)، محاور مهارات القرْن الحادي والعشرين ضمن تصنيف منظّمة الشّراكة كالآتي : مهارات التعلُّم والابتكار مثْل : (الإبداع والابتكار ـ التفكير الناقد وحلّ المشكلات ـ التّواصل والتّعاون). أمّا مهارات الثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتكنولوجيّة فهي : (الثّقافة المعلوماتيّة- الثّقافة الإعلاميّة ـ ثقافة تكنولوجيا المعلومات والاتّصالات). وكانتْ مهارات الحياة والعمل تتضمّن مهارات: (المُرونة والقُدرة على التكيُّف ـ المُبادرة والتوجُّه الذّاتي ـ المهارات الاجتماعية ومهارات عبْر الثّقافات ـ القيادة).

ولتحقيق مهارات القرْن الحادي والعشرين والوصول للأهداف المنشودة من العمليّة التعليمية ولتحقيق كلّ هذا يُحتّم على كلّ أُمّة أنْ تُؤمن بالدّور القياديّ للمُعلّم، وأنْ تُعيد النّظر في عمليّة إعداده وتنميته مهنياً، وإعداد مُعلّم يمتلك تلك المهاراتِ ويُتقنها، حتّى يتمكّن من مواجهة تحدّيات العصر ويقومَ بالمهامّ الخطيرة المُلقاة على عاتقه. وتحتاجُ مهارات القرْن الحادي والعشرين لمعلّمٍ مُرشِد وموجِّه، يناقشُ ويحاور، مُعلّم يطبّق استراتيجياتِ تعليمٍ فعّالة، مواكبٍ للتّكنولوجيا الحديثة مُنفتِح عالميًا، مُعلّمٍ قادرٍ على استخدام الأجهزة الذكيّة والتوجّه الرقميّ، والتعلُّم مدى الحياة. (زامل،2020).

ويتميّزُ القرْن الحادي والعشرون بتطوّراته المتسارعة على جميع الميادين الفكريّة والعلميّة والاجتماعيّة والاقتصاديّة، فقد شهِد هذا العصْر تطورًا ونقلةً تكنولوجيّةً كبيرة في الوسائل الإعلاميّة وخاصّةً الإعلام الرقميّ بتطبيقاته ووسائله، وهو مجموعة من الأنشطة الرقميّة والأساليب تُمكِّن مِن نشْر وإنتاج محتوى إعلاميّ وتلقّيه بمختلف اشكاله، مِن خلال الأجهزة الإلكترونيّة في عمليّة

تفاعليّة بين المُرسِل والمُستقبِل. وتعدّدتْ مُصطلحَات الإعلام الرّقميّ مثل: (الإعلام الجديد ـ الإعلام التفاعليّ ـ الوسائط المتعدّدة ـ الإعلام المجتمعيّ ـ الإعلام الشبكيّ ـ الإعلام الآلي) وتعملُ التكنولوجيا الرّقمية على الحواسيب والهواتف الذّكيّة، حيثُ يتمُّ تحميل التّطبيق على الأجهزة الذّكيّة عن طريق المتاجر الإلكترونيّة، مثلِ مواقِع التّواصل الاجتماعيّ والمدوّنات والمواقع الإلكترونيّة. (القضاة، 2020).

وقد وضَع الإعلامُ الرّقميّ بصمةً جديدةً مختلفة عن الإعلام التقليدي، حيثُ نقَلَ المواطنَ مِن مُتلقٍّ إلى مواطنٍ متفاعل، ولم يقتصر دوره على التّفاعل، بل مُشاركٍ مع المحتوى المُقدّم، ومُتفاعل مع الأشخاص الذين يقدّمون المحتوى الإعلاميّ، أي أنّه أصبحَ ثنائيَّ التفاعُل ويمتلكُ إمكانيّة الحوار أيضاً. كما عمِل الإعلام الرقميّ على تنمية اتّجاهات وسلوكيّات المواطنين بصورة لم تكُن ظاهرة من قَبْل (الشّمايلة واللّحام وكافي، 2015).

وقدّم الإعلام الرقميّ للمواطن حرية إبداء رأيه واتّجاهاته، والنّقد بطريقة سهلة ومضمونة، وبشفافيّة من غيرِ قيود، حيثُ أصبح الإعلامُ الرقميّ متداخلًا في جميع مجالات الحياة، ومِن ضمنها مواقع للأخبار العلميّة والفكريّة والسياسيّة والاقتصاديّة والتجاريّة والمهنيّة وغيرها.

وبيَّن القضاة (2020) أنَّ وسائل الإعلام الرقميّ ساعدتْ في التغلُّب على الحدود الجغرافيّة والسّياسيّة، عن طريق تنشيط التّبادُل المعرفيّ بين الشّعوب والتّعرُّف إلى الثّقافات والعادات والتّقاليد والاختلافات بين المجتمعات، ممّا أدّى إلى تعزيز التّواصل الثقافيّ، وعَمِلَ الإعلام الرقميُّ على دمْجِ جميعِ وسائلِ الإعلام التّقليديّة مثْل: الصُّور، والكلمات المنطوقة والمطبوعة، والأفلام مع تطبيقات الأجهزة الذكيّة الرقميّة. كما بيّنَ بأنّهُ لم يعُد التّعامُل مع الإعلام الرقميّ كوسيلةٍ ترفيهيةٍ فقط، بل أصبحَ من أساسيّات الحياة الاجتماعيّة والتعليميّة، لِما لهُ مِن دوْرٍ كبيرٍ في نقْل الأخبار

والمعلوماتِ والمعارفِ في أيْسر الطُّرُق وأسهلها، وإمكانيّة تخزينها والرجوع إليها في أيّ وقتٍ ومكانٍ وأيضًا إمكانيّة المُشاركة والتفاعُل معها أو تعديلِها ونشرِها مِن جديد.

وعمِل الإعلام الرقميّ على إنشاء جيْلٍ من المواطنين المسؤولين اجتماعيًا مِن خلال الشّبكات الاجتماعيّة التي مكّنتهم من إدراك ماحولَهم من وعيٍ ثقافيّ وغيرها، وكما عملت الوسائل الرقميّة على تنمية مهاراتٍ عديدة للمواطنين مثْل: الإنتاج والتّصوير، ومهارات الكتابة والقراءة ليتمكّنوا مِن المشاركة في مواقع التّواصل أو المدوّنات وغُرَف التّصوير. (الدّليمي،2017).

كما بيّن الدّليمي، تزايُد تفاعُل الإنسان مع الإعلام الرقميّ وتكنولوجيا الاتّصال الحديثة، وبحُكْم طبيعتها شكّلت أداةً مِن أدواتِ العمليّة التربويّة المُعاصرة، التي اعتُمدتْ في بعض الدُّول كوسيلة للتعلُّم حيثُ تعكس جوانب متعدّدة من النموّ والتّطوّر الذي يشهدهُ التّعليم اليوم. جاء الإعلام الرقميّ منافسًا لمصادرها التعليميّة كالمدرسة والأسرة، وأصبح مصدرًا غزيرًا بالمعلومات التي يحتاجها المعلّم والمتعلّم، حيثُ لها دورٌ محوريٌ في تكوين الأجيال الصّاعدة وتؤهّلهم في مستوى التحدّيات خاصّة المعرفيّة، وتنعكسُ على السلوكيّات إيجابًا أو سلبًا.

وظهَر في السّنوات السّابقة دورٌ بارزٌ ومهمٌّ للإعلام الرقميّ في التّعليم، حيثُ أنّه تمّ اشتراك آلافٍ من المؤسّسات التّعليميّة كالمدارس، والجامعات، والمعاهد في شبكات مواقع التّواصل الاجتماعيّ مثل (ZOOM,TEAMS) من خلال تقديم خدماتٍ تعليميةٍ مثل: التّعليم الإلكترونيّ، المكتبة الإلكترونيّة، المدرسة الإلكترونيةّ، المنهاج الرقميّ، التّعليم عن بُعْد (أبو عائشة، 2022).

ولا يُمكن نجاح مثل هذه البرامج الرقميّة إلّا مِن خِلال المُعلّم، فالمُعلّم الجديد في مجتمعات اليوم هو الذي يتمتّعُ بالمهارات الفكريّة والثقافيّة الواسعة في جميع مجالات الحياة، الذي يستطيعُ بدوره عكْس هذه المهاراتِ على حياته وعلى العمليّة التّعليميّة عن طريق إيصال المعلومة بالشّكل

المطلوبِ وتحقيق الأهدافِ المنشودة من العمليّة التّعليميّة. فمُعلّم القرْن الحادي والعشرين من المُفترض أنْ يمتلكَ مهاراتٍ وسماتٍ تُميّزُه عن معلّمي القرون السّابقة وذلك تلاؤمًا مع طبيعة التحوُّل الذي حدث في القرن الجديد، ومن أبرز تلك المهارات المُفترَض اكتسابها: الإبداع والابتكار، وحلّ المُشكلات والتّفكير بطريقة عصريّة، والثّقافة الإعلاميّة، وإمكانية التكيُّف مع التّغيرات والتطوّرات، ومواكبة كلّ ماهو جديد في الوسائل والطُّرُق التعليميّة عن طريق استخدام وسائل الإعلام الرقميّ (عثمان، 2022).

وبيّنت عثمان أهميّة وسائل الإعلام الرقميّ للمُعلّم، ومن أهمّها: رفْع درجة كفاءة المُعلّم، وجعْل المُعلّم المُخطِّط والمُقوِّم للتعلُّم، وليس مجرّد ناقِل ومُلقّن للمعلومة، وتعمل على مساعدته وتحسين أدائه في المواقفِ التّعليميّة، وتوفّر الجهد والوقت حيثُ يتمُّ استخدام الوسيلة التّعليميّة أكثر مِن مرّة، وتساعد على حُسْن عرْض المادّة التّعليميّة المُراد توصيلِها للطّلبة.

ومِن هُنا واستنادًا على ما سَبق، جاءت الدّراسة الحاليّة لاستقصاء دَوْر الإعلامِ الرّقميّ في تنمية مهارات القرْن الحادي والعشرين لدى المُعلّمين.

مُشكِلة الدّراسة:

أصبح الإعلام الرّقميّ أو ما سُمّيَ: بالتّحوُّل الرّقميّ بِوسائله وتطبيقاتِه التكنولوجيّة متضمنًا في كافّة مجالات الحياة ومنها المجال التّعليميّ. فقد كان للإعلامِ الرّقميّ دورٌ كبيرٌ في حلّ مُشكلات الخِدماتِ التّعليميّة، وخاصّةً في أوقات الأزمات مثل أزمة الكورونا، و كان من الواضح تأثير الإعلام الرّقميّ في تنمية المهارات والخبرات والمعلومات التي يكتسبها المُعلّم من خلال وسائل الإعلام، بطريقة مقصودة أو غير مقصودة، وخاصّة مهارات القرْن الحادي والعشرين الضّروريّة للمُعلّم.

حيثُ يُشير خضير وجاسم (2020) أنّ أهمّ مبرّرات الحاجة لامتلاك المُعلّم مهارات القرن الحادي والعشرين هي أولًا: الحاجة إلى أفرادٍ يتميّزون بالوعي والإيجابيّة، وقادرين على التّعاون، والتّفكير الإبداعي، ثانيًا: وجود ضعْف في المستوى التعليمي، أيْ أنّ الطّلّاب لا يحصلونَ على التّعليم اللّازم في القرْن الحادي والعشرين، ثالثًا: ضَعْف مهارات الخرّيجين، حيثُ يزيد ذلك من أزمة العمَالة، وذلك بسبب عدم امتلاكهم للمهارات الكافية واللّازمة، رابعًا :التّطوّرات التكنولوجيّة السّريعة وتأثيرها على طريقة الحياة والعمَل والتعلُّم.

ومن خلال الاطّلاع على نتائج العديد من الدّراسات كدراسة الرويس(2018)، زامل (2020) التي تُشير إلى أنّ درجة امتلاك المُعلّمين لمهارات القرن الحادي والعشرين دون المُستوى المطلوب، ولذا جاءتْ توصيات هذه الدّراسات وغيرها كدراسة العتيبي (2019) التي أوصت بضرورة تطوير برامج التّنمية المهنيّة للمُعلّم بما يتوافق مع مُتطلّبات ومُستجدّات العصر الحالي، مِن خلال طرْح برامج خاصّة لمهارات القرْن الحادي والعشرين، ودمْج هذه المَهارات ضمن مُقرّرات لوائح إعداد المُعلّم قبل الخدمة، وأوصتْ دراسة زامل (2020) بتضمين صُحُف تقويم أداء المُعلّمين بالأدوار التي يتطلّبها القرْن الحادي والعشرون، مثل: التّفكير النّقدي الإبداعي وحلّ المُشكلات، والتّواصل وتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتّصالات. وأيضًا تحفيز المُعلّمين المتميّزين، الذين لديهم مبادراتٌ إبداعية، بحوافز معنويّة وماديّة. والعمل على تدريب المُعلّمين على إنتاج البرامج التّعليميّة الإلكترونيّة، وتوظيف التّكنولوجيا في التّعليم والتّعلُّم.

ومع ظهور وسائل وتطبيقات الإعلام الرّقميّة في مَطلع القرْن الحادي والعشرين، كان لابُدّ مِن مواكبة المؤسّسات التّعليميّة التربويّة للتّحوُّل الرّقميّ، ومِن الضّرورة مُراجعة الأهداف التّعليميّة لاكتساب المهارات الحياتيّة، وتسخير الإعلام الرّقمي لتعزيز التّعليم بفعاليّة والتّعلم الجيّد، لذلك

كان لابُدّ مِن مُراجعة برامِج إعداد المُعلّم وتطويره بإعادة بناء الدّور الجديد للمُعلّم مِثل المسؤوليات المهنيّة والتّكنولوجيّة لتتناسب مع التّحوُّل الرّقميّ. (النّجار،2021).

كمَا وتأتي هذه التّوصيات خاصّة بعْد جائحة كورونا ـ حيث أصبح التّعليم عن بُعد ـ ممّا اضطرّ إلى اللّجوء الكامل للتعلُّم الرّقميّ وأظهر ذلك مدى ضَعف كفاءة المُعلّم في استخدام وسائل التّعلُّم الرّقميّ ممّا جعلَ وزارة التّربية والتّعليم الأردنيّة تُطلق منصّة (درسك)، وأوصتْ دراسة السّعدي(2021) ودراسة الحازمي (2020) إلى دعْم التعلُّم الرّقمي كمهارةٍ مِن مهارات القرن الحادي والعشرين ، وتوفير بُنية تحتيّة وأجهزة له، وعقد ورشاتٍ تدريبية لاستخدام الإنترنت، وتطوير المُعلّمين واحتياجاتهم، كما حثّت دراسة العنزي (2021) على أهميّة تعزيز مهارات القرن الحادي والعشرين خاصّة مهارات تكنولوجيا التّعلُّم والإعلام، وحثّت دراسة اللّهيبي (2021) إلى دمْج مناهج التّربية الإعلاميّة في المدارس، وإنتاج برامج مُفيدة وهادفة ومُسلّية لمُختلف الفئات العمريّة ومُطالَبة الجهات الإعلاميّة بالالتزام بتلك المعايير، كما حثّت توصيات دراسة النّجار (2021) إلى التّطوير المستمرّ لكفايات المُعلّم، بما يتناسب مع مُتطلّبات التّحوُّل الرقمي، وعقْد مؤتمرٍ سنويّ لكليّات التّربية، يتناول مشكلات برامج المُعلّمين حتى يتسنّى تطويرها بشكلٍ مُستمرّ، وإلى وضْع سياسةٍ مُوحّدة ومناسبة لتحدّيات القرْن الحالي لعمليّة تكوين المُعلّم، والتّطوير المُستمرّ لكفايات المُعلّم بما يتناسب مع التّحوّل الرّقميّ. وأوصَتْ دراسة الجبوري (2018) إلى ضرورة تعاوُن المُؤسّسات الإعلاميّة والمُؤسّسات التربويّة لتحقيق الانسجام في تنمية المعارف والمهارات، وأنْ تقوم المؤسّسات الإعلاميّة بإعداد برامج تلفزيونيّة تربويّة وتعليميّة لتعزيز الموضوعات التّربويّة والتّعليميّة المدرسيّة.

من خلال خبرة الباحثة في الإعلام الرّقمي ودراستها في الماجستير تخصُّص المناهج وطُرُق التّدريس، لاحظتْ أهميّة الإعلام الرّقميّ بتطبيقاتِه المُختلفة في مجال التّعليم والتّعلُّم، لذا جاءت الدّراسة الحاليّة لتسليط الضّوء على دوْر الإعلام الرّقمي في تنمية مهارات القرْن الحادي والعشرين لدى مُعلّمي المرحلة الأساسيّة.

هدفُ الدّراسة وأسئلتِها :

تهدفُ الدّراسة إلى استقصاء دوْر الإعلام الرّقميّ في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المُعلّمين، مِن خلال الإجابة عن الأسئلة الآتية :

1. ما دور الإعلام الرّقميّ في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى مُعلّمي المرحلة الأساسيّة في لواء قصبة عمّان؟
2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائيّة عند مستوى الدّلالة (α=0.05) في دور الإعلام الرّقميّ في تنمية مهارات القرْن الحادي والعشرين لدى مُعلّمي المرحلة الأساسيّة تبعًا لمتغيّرات (الجنس ـ التخصُّص ـ السُّلطة المُشرِفة)؟

أهميّة الدّراسة :

أ- الأهميّة النظريّة

تكمُن أهميّة الدّراسة من أهميّة الموضوع الذي تناولتهُ وهو دوْر الإعلام الرّقميّ في تنمية مهارات القرْن الحادي والعشرين للمُعلّم استجابةً للتوجُّهات الحديثة، وتحديد مهارات القرْن الحادي والعشرين، الضّروري توافرها لدى المُعلّم. وقد تكون الدّراسة هي الأولى مِنْ نوعها ـ في حدود عِلْم الباحثة ـ والتي ستتناول دور الإعلام الرّقميّ في تنمية مهارات القرْن الحادي والعشرين للمُعلّم، ممّا قد يُثري المكتبة العربيّة بشكلٍ عامّ، والأردنيّة بشكلٍ خاصّ.

ب-الأهميّة العمليّة

قد تُفيد الدّراسة الحاليّة في تضمين مهارات القرن الحادي والعشرين في برامج إعداد المُعلّمين ممّا يؤدّي إلى تنمية كفايات وقُدرات المُعلميّن المهنيّة والأكاديميّة، كما يُؤمَّل في أنْ تُسهِم التّوصيات التي ستُقدّمها هذه الدّراسة في مساعدة الجهات المسؤولة في الإعلام الرقميّ وصانعي السّياسات التّعليميّة ومُطوّري المناهج في عقْد دوراتٍ توعية وبرامج تدريبيّة للمُعلّمين، لمعرفة قدرات وإمكانيات المُعلّمين ومدى معرفتهم لمهارات القرن الحادي والعشرين وتنميتها لتوظيفها في الحياة العمليّة، وبالتّالي اكتساب الطّلبة لها بشكلٍ إيجابيّ، كما يُمكِن أنْ تُسهمَ الدّراسة الحاليّة بتقديم أداةٍ لطَلبة الدّراسات العُليا والباحثين لإجراء دراساتٍ لاحقة تهتمّ بمهارات القرن الحادي والعشرين والإعلام الرقميّ.

حدود الدّراسة

الحدود الموضوعيّة: الإعلام الرقميّ ـ مهارات القرن الحادي والعشرين.

الحدود البشريّة: مُعلّمي المرحلة الأساسيّة (الصّفوف من الأوّل إلى العاشر).

الحدود المكانيّة: المدارس الحكوميّة والخاصّة التّابعة لمديريّة التّربية والتّعليم للواء قصبة عمّان.

الحدود الزّمانيّة: طُبّقَت الدّراسة في الفصْل الدّراسيّ الأوّل من العام الدّراسيّ 2023 /2024.

مُحدّدات الدّراسة

تحدّدت نتائج الدّراسة الحاليّة بمدى صِدق وثباتِ أداةِ الدّراسة (الاستبانة) التي قامت الباحِثة بإعدادها، ومدى صِدق ودِقّة استجابةِ أفراد عيّنة الدّراسة.

مصطلحات الدّراسة

- **الإعلام الرّقمي (اصطلاحًا):** "هو النّشاط الاتّصاليّ التّفاعليّ الهادف إلى نشر الأخبار، والمعلومات المتنوّعة بالنصّ، والصّوت والصّورة من خِلال النُّظُم الرّقميّة، ووسائلها، وأبرزها شبكة الإنترنت للتّأثير على سلوك الجمهور المُستقبِل" (الدبيسي، 2020 ، ص18).

ويُعرَّفُ إجرائيًا : هو الإعلام الذي يعتمد على استخدام الأجهزة التّكنولوجية الإلكترونيّة، ويتمُّ مِن خلالها تداوُل المعلومات والمعارف بسهولة، وتسهيل العمليّة التعليميّة في أيّ مكانٍ وزمان، وإمكانيّة تطبيق المهارات الجديدة مثل: مهارات القرن الحادي والعشرين (مهارات التعلُّم والابتكار، مهارات الثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتّكنولوجيّة، مهارات الحياة والعمَل).

- **مهارات القرن الحادي والعشرين (اصطلاحًا):** وِفقًا لمُنظّمة الشّراكة من أجْل مهارات القرْن الحادي والعشرين هي "مجموعة المهارات الّلازمة للنّجاح والعمَل في القرْن الحادي والعشرين وهي: مهارات التعلُّم والابتكار، والّثقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتّكنولوجيّة، ومهارات الحياة والعمَل" (Partnership for 21st Century Skills, 2009).

يُعرّف إجرائيًا: إعداد فرْدٍ وِفقاً لاحتياجات القرن الحادي والعشرين ومهاراته لمواجهة الحياة والتّطورات العالميّة، فرْدٌ مُبدع مُبتكر، وقد حدّدتها مُنظّمة الشّراكة: (مهارات التعلُّم والابتكار، ومهارات الثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتّكنولوجيّة، ومهارات الحياة والعمَل)، وسيتمّ قياسُها في البحْث الحاليّ من خِلال الإجابة على الاستبانة التي تمَّ تطويرها لأغراض الدّراسة الحاليّة.

الفصل الثّاني
الأدبُ النظريّ والدّراسات السّابقة

يتناول هذا الفصلُ الأدبَ النّظريَّ، والدّراساتِ السّابقةَ ذات الصّلة بموضوع الدّراسة، والتّعقيب على الدّراسات السّابقة، وتحديد موقع الدّراسة الحاليّة منها.

أولًا: الإطار النّظريّ

يتناول الإطارُ النّظري المحاور الأساسيّة الآتية:

- الإعلام الرّقمي.
- مهارات القرن الحادي والعشرين ومُعلّمي المرحلة الأساسيّة.

المِحور الأوّل: الإعلام الرّقميّ

ظهر الإعلام الرقميّ نتيجة اندماجٍ بين وسائل الإعلام التّقليديّة وشبكة الإنترنت، وبسبب التّقدّم التّكنولوجيّ الرّقميّ السّريع ظهرت شبكات الإعلام الاجتماعيّة الرّقميّة التي كان لها دورٌ كبير في تكوين الاتّجاهات والآراء، وأيضًا قدّمت الكثير من الوظائف منها الثّقافيّة، والاجتماعيّة، والتنمويّة، والإعلانيّة والتّرفيهيّة، والتّعليميّة، ونشر الأخبار، ووُصفت بأنّها حلقة وصل بين المؤسّسات ومقوّمات ومكوّنات البناء الاجتماعي، وبأنّه أصبح ضرورة من ضروريّات الحياة، لما له من دورٍ في تشكيل الرّأي العامّ وتعبئة الجماعات وتشكيل اتّجاهاتها مهما كان البُعد الجغرافيّ، فقد عملتْ على تسهيل نشْر الأخبار إلى جمهور كبير جدًا وبمُختلف اللّغات (الدبيسي، 2020).

يُقال إنّ: "لكلّ عصْرٍ وسيلةُ إعلامه وتواصله"، التّطوّر السّريع في تكنولوجيا المعلومات والاتّصالات حوَّل المجتمع إلى مُجتمعٍ رقميّ شيئًا فشيئًا، فالحاسوب والكاميرا والألعاب والهاتف

المحمول، والتّلفزيون والرّاديو أصبحتْ رقميّة، والاتّصالات والمعلومات والبيانات جميعها رقمية. لقد قُسّم الإعلامُ الرّقمي إلى أربعة أقسام : أوّلاً: القائم على الوسائل التقليديّة حيثُ أُعيد تطويرها وتجديدها وتأهيلها بما يتّفق مع الإعلام الجديد مثل التلفزيون والرّاديو والسّينما والقنوات الفضائيّة المتّصلة بالأقمار الصّناعيّة بإضافة مميّزات جديدة لها، وثانيًا: الإعلام القائم على (online) شبكة الإنترنت وتطبيقاتها أو ما تُسمّى الشّبكة العنكبوتيّة، وثالثًا: الإعلام القائم على الأجهزة المحمولة بمختلف تطبيقاتها وأنواعها، ورابعًا :الإعلام القائم على منصّة (offline)، ويكون إمّا بوسائل الحفْظ، أو شبكيًا ويشمل العروض البصريّة، وألعاب الفيديو، والكتب الإلكترونيّة وغيرها (القحطاني،2019)

حيثُ أتاح الإعلام الرقميّ الكثير من الخدمات والتقنيات الجديدة التي عملتْ على رفْع القدرات الإدراكيّة والفكريّة عند النّاس، حيث إنّها تُقدّم المعلومات بشكل مُختصَر وسريع، وسهلة الفهم والحفْظ عن طريق الصّور والفيديوهات التّوضيحيّة، وكانت تلك التّقنيات تحت مُسمّى (وسائل الاتّصال الاجتماعيّ) / (Social Media) من فيس بوك (Facebook) وتويتر (Twitter)ويوتيوب (YouTube) بالإضافة إلى الواتس آب (WhatsApp) والفايبر (Fiber) والسناب شات (Snapchat) وغيرها الكثير (السيّد،2017).

كما ذكَرَ السيّد (2017)، أشكال الإعلام الرّقميّ بالتفصيل : الصّحافة الإلكترونيّة، أي النّشر عبر مواقع الشّبكة، والقنوات التلفزيونيّة الإلكترونيّة (البثّ الحيّ المباشر)، الإذاعة الإلكترونيّة، الأرشيف الإلكترونيّ، الكتُب الإلكترونيّة، المواقع الإعلاميّة، الإعلانات الإلكترونيّة، خدمات ترفيهيّة وألعاب الفيديو، المُدوّنات والمقالات، رسائل MMS,SMS على الهاتف، خدمات الهاتف الجوّال، وسائل التّواصل الاجتماعيّ مثل (Facebook, Twitter)، ومن أحدث أشكال الإعلام

الرقميّ الواقع الافتراضيّ من خلال خاصيّة ثلاثيّة الأبعاد، حيث يجعل المشاهد يشعر بأنّ مايشاهدُه واقعيّ .

كما ذكرت القحطاني (2019)، عدّة وظائف للإعلام الرّقمي وهي: توسيع آفاق التعرُّف على العالَم، وتقوية العلاقات الاجتماعيّة، وتدعيم الحالة الاجتماعيّة، وتقوية عمليّة الاتّصال بين الأشخاص،والتعلُّم من الآخرين، واكتساب الخبرات، ويساعد على التّركيز والاهتمام، ويساعد على تغيير الاتّجاهات بصورة غير مباشرة، كما يعمل على تغيير الاتّجاهات الضّعيفة وتقويتها، ورفْع معنويّة النّاس، وتنمية أشكال التذوّق الأدبيّ والفنيّ، وتوسيع نطاق الحوار السياسيّ، تهيئة الأجواء الملائمة للتّنمية، ويساعد في عمليّة التّعليم بشكلٍ كبير، وكلّ ذلك عمِل على تطوير الحاجات الاجتماعيّة والاقتصاديّة والسّياسيّة في كافّة المجتمعات.

كما تميّز الإعلام الرقميّ عن الإعلام التّقليديّ بعدّة خصائص جعلته الإعلام البارز بفضْل خصائصه الحديثة والمُختلفة، ومن أبرزها: التّفاعليّة: وهي الاتّصال باتّجاهين بين المُرسِل والمُستقبِل حيثُ يتبادل الأطراف عمليّة التّواصل ويكون لكلّ طرَف الحريّة والقُدرة والتّحكُّم في عمليّة الاتّصال بما يناسبُه في الوقت والزّمان والمكان، كما أنّه مِن المُمكن تعدُّد المشاركين في الاتّصال، وتجاوُز وحدة الزّمان والمكان: أي لا يُشترَط تواجُد أطراف الاتّصال في نفْس المكان وفي نفْس الوقت لإمكانيّة الأجهزة والبرامج الرقمية مِن الاستقبال والإرسال والتّخزين والتّحميل على الأجهزة وإعادة استقبالها في الوقت المناسب، لكن عند الدّردشة أو المؤتمرات عن بُعد يتوجّب التواجُد في نفس الوقت، والمرونة: حيث يُمكن الوصول إليه من خلال العديد من الوسائل مثل: أجهزة الحاسوب، والأجهزة اللّوحية، الهواتف الذكيّة، وتعدُّد الوسائط : الصّورة والصّوت والرّسوم

البيانيّة ثنائيّة وثلاثيّة الأبعاد، التنوُّع: حيث أتاحت للمتلقّي اختيارات عديدة لتوظيف عمليّة الاتّصال بما يتّفق مع حاجاته ودوافعه، والقُدرة على التّخزين والأرشفة (رمضان،علي، 2019).

تعدّدت إيجابيات وميّزات الإعلام الرّقميّ، فهو لايتطلّب تكاليف ماديّة كبيرة، كما أنّه ساعد على التّغلُّب على المسافات في مجال الاتّصالات، بالإضافة إلى أنّه ساعَد في الوُصول إلى كافّة البحوث العلميّة وبالتّالي زيادة المعرفة والثّقافة العامّة، وساهَم في تبادُل الخبرات والأخبار والثّقافات ونشْر ثقافات الأُمم والشّعوب، وسهولة الحصول على الأخبار والمعلومات، وبالتّالي سهولة إعادة نشرها، وأيضًا يُعَدُّ وسيلةً للتّعلُّم والتّعليم؛ فمن خلاله أصبحت مُتاحَةً إمكانيّة الدّراسة عن بُعد وحضور دورات ومحاضرات وتوفير الكتُب والدّراسات وإمكانيّة الاقتباس والنّقل، وساهمَ في توفير كثيرٍ من فُرص العمل من خلال تصميم صفحاتٍ خاصّة، وأيضاً التّرويج للمُنتجات تحت مُسمّى (التّجارة الإلكترونيّة)، وأعطى الحريّة ليُعبّر الإنسان عن ذاته وشخصيّته والتّفاعُل مع الآخرين وإبداء رأيه بحُريّة (الشّمايلة واللّحام وكافي،2015).

مع ميّزات وإيجابيّات وخصائص الإعلام الرقميّ لابُدّ مِن وجود سلبيّات ومخاطر يُشكّلها الإعلام الرقميّ على المُجتمع ومنها: صعوبة الوثوق والتأكُّد من صِحّة المعلومات التي تحتويها بعض المواقع، وقِلّة المصداقيّة، ونشْر الشّائعات والأخبار المُزيّفة، وعدم الخضوع للرّقابة وانعدام القوانين والضّوابط، والتّأثير السّلبي في الحياة الأُسريّة والاجتماعيّة ،ومضيعة الوقت، وانتشار الجرائم الإلكترونيّة، وانتهاك حقوق النّشر والمِلكيّة الفرديّة (الشّمايلة واللحام وكافي، 2015).

وفي ما يخصّ الإعلام الرّقميّ تناولتْ سامي (2019)، ما يُسمّى بمهارات التّربية الإعلاميّة اللّازمة عند استخدام الإعلام الجديد (الإعلام الرقميّ)، أوّلًا: التمكُّن من الاستخدام: أي القدرة على استخدام التّكنولوجيا ومشاركتها مع الآخرين، ثانيًا: التّقييم والتّحليل: أي القُدرة على النّقد وتحليل

المحتوى والتّأكُّد من مصداقيّته وتوقُّع النّتائج، ثالثًا: تطبيق المسؤولية الأجتماعية: وهي القُدرة على تطبيق الخبرات الحياتيّة والأخلاقية مِن خلال المُحتوى المُقدّم، رابعًا: السّلوك: وهو العمَل بشكلٍ فرديّ أو جماعيّ مِن خلال المشاركة في المُجتمع والعمَل التّطوعيّ والمبادرات وغيرها.

كما أضافت سامي، مهارات أُخرى، مثل التّواصل: وهو القُدرة على البحث ونشر المعلومات، والتنقّل : وتعني القُدرة على التنقّل بين أكثر من وسيلة للبحث عن معلومات، والمعرفة المتعدّدة: أي التمكُّن من التّفاعُل مع الأدوات لزيادة القدرات المعرفيّة، والمُحاكاة: القُدرة على التّفسير والتّفاعُل، والتوافُق: أي الدّمج بين المحتوى الإعلامي ليكون ذا معنى، اللّعب: وهو مُشاركة التّجربة مع الآخرين والوصول لحلّ المُشكلات، وتعدُّد المهامّ : ومنها التّركيز على تفاصيل محدّدة وهامّة، والذّكاء الجمعيّ : ويعني تحقيق هدَف جماعيّ والقُدرة على التّحقُّق من المعلومات، وأيضًا التّصوُّر: وهو فهْم المُحتوى وخلْق المُحتوى الإعلاميّ وتحقيق الذّات، ومهارات تقنيّة تعلُّم التّطبيقات الرقميّة وتحرير الصُّور والفيديوهات وصناعة الأفلام وإنتاج الموادّ الرقميّة، ومهارات التّفكير العُليا.

وفي بداية ظهور الوسائل الإعلاميّة، واجهتِ العديد من مشاعر الرّفْض والخوف مِن استخدامها داخل الفصول الدّراسيّة، حيثُ أنّه في ذلك الوقت تمّ حظْر الهواتف المحمولة ومواقع التّواصل الأجتماعية داخل الفُصول، لكنْ مع مرور الوقت ومدى توسُّع وانتشار الوسائل الاجتماعية أدركت المدارس أهميّة استخدام تلك الوسائل داخل الفُصول الدراسيّة وجعلتها من أنظمتها الأساسيّة (الدّليمي، 2017).

وأضاف الدّليمي أنّه في عام 2013 كانتْ مدرسة مقاطعة بيل (The Peel District School Board) "PDSB" في (أونتاريو) مِن المدارس التي بدأتْ باستخدام الوسائل

الإعلاميّة داخل الفُصول، في عام 2013 أقدمت PDSB على تطبيق سياسة" إحضار الجهاز الخاصّ بكَ"، وتمّ رفْعُ الحظْر عن العديد من مواقع وسائل الإعلام الاجتماعيّة.

وفي الوقت الحالي أصبح الإعلام الرّقميّ بوسائله وتطبيقاته وتقنياته عونًا جيدًا في جميع العمليّات التّعليميّة والعمليّة للمُعلّم والمُتعلّم، بل أصبحَت المصدَر الأوّل والأقوى للمِعرفة والسّلوك وتزويد الخبرات والمواقف والأفكار والقيم الاجتماعيّة، فهي تُقدّم العديدَ من التّسهيلات التي يحتاجُها المُستخدِم، كما جاء الإعلام الرقميّ لتحقيق أغراضٍ تعليميّة نظاميّة وغير نظاميّة، أو التّعليم عن بُعد، واستخدام التّعليم الإلكترونيّ، وعَمِل الإعلام الرّقميّ على إدخال أساليب عديدة تساعد على طرْح الأفكار والإبداع، وتعزيز التّواصل داخل الوطن وخارجه بين أطرافِ العمليّة التّعليميّة.

(أبو عائشة، 2022).

كما بيّنتْ أبو عائشة أنّ الإعلام الرّقميّ يُعادل المدرسة بالنّسبة للأعداد الهائلة من الأفراد المحرومين من التعليم المُنتظم، ودوره الواضح في التقدُّم والتّطوُّر التّعليميّ في العديد من البُلدان. فبتعدُّد القنوات الإعلاميّة وشبكات الإنترنت، أصبح الإعلام أكثر قُربًا من المُتعلّم داخل المنزل وخارجه، كما عملتْ مؤسّسات الإعلام ومؤسّسات التّعليم على التّشارك والتّعاون مع بعضها، حيث خَصّصت العديد من الدُّول قنواتٍ إذاعيّة وتلفزيونيّة مُنفصلة للبرامج التّعليميّة لتحقيق أغراض التّربية والتّعليم، فالمدرسة والمؤسّسات الإعلامية تُعتبَر مؤسّساتٍ تربوية تعليميّة هدفها واحد، تقويم وتعديل وتنمية سلوك الأفراد.

ولقد قُسّم التّعليم عبْر وسائل الإعلام الرّقميّ إلى أقسام : تعليم إلكترونيّ مُساند للتّعليم التّقليديّ، يكون عبر استخدام بعض التّقنيات وأدوات (الويب) الإلكترونيّة للمُساعدة وتوفير بعض

المحتويات وإمكانيات الاتصال، حيثُ لا يؤثّر على سيْر عمل الحصص التّقليديّة، والقسْم الثّاني هو الدّمج المُباشر بين التّعليم الإلكترونيّ والتّعليم التّقليديّ، وهُنا الوصول لجزءٍ أساسيّ من مُحتويات (الويب) وهنا تنخفض نسبة سيْر عمَل الحِصص التّقليديّة بنسبة 75%، أمّا القسْم الثّالث فهو التّعليم الإلكترونيّ المُباشر (التّعليم الافتراضيّ) وهُنا لاتُوجد قاعات تدرسيّة بالأساس والتّعليم كاملًا يكون إلكترونيًّا. (أبو عائشة، 2022).

ومِن أهمّ أهداف الإعلام الرقميّ التّربويّ: غرْس القيَم وتنمية الاتّجاهات السلوكيّة والنّهوض بالمستوى الفكري والوجداني والحضاري للمُتلقّين، وتسليط الضّوء على المشكلات الاجتماعيّة والتّربويّة، والعمَل على مُعالجتها، وتنمية الوعي برسالة المُعلّم وتعزيز مكانتِه بالمُجتمع، والتّنسيق مع المؤسّسات الإعلاميّة والتّربويّة لتحقيق التّكامُل بالأنشطة والأهداف والبرامج، وأيضًا مُتابعة التّغيّرات والتّطوّرات في المجال التّربويّ وفي التّقنيات المعلوماتيّة والتّعليميّة، وإيجاد قنوات إعلاميّة للتّعليم المُستمرّ والتّعلُّم عن بُعْد، والاهتمام بعناصر العمليّة التّعليميّة (المُعلّم، المُتعلّم، المَنهج، الأساليب، التّقويم) (عجاج، 2019).

كما وضّح عجاج (2019)، الأهميّة التي أضافتها وسائل الإعلام الرقميّ إلى عناصر العمليّة التّعليميّة وأهميّتها لكلّ عُنصُر، فتمثّلت الأهميّة بالنّسبة للمادّة التّعليميّة بأنّها تُبسِّط المعلومات وتعمل على توضيحها، وتعمل على توصيل المعلومات والمواقف والمهارات وإدراكها، كما تُساعد على إبقاء المعلومات حيّةً في ذِهْن المُتعلّم لوقت طويل. أمّا بالنّسبة للمُتعلّم فبطبيعة المُتعلّم يُحبّ الوسائل التّوضيحيّة والأدوات التّعليميّة فقَدّمتْ له الوسائل الرّقميّة تلك الأدوات، ممّا عمل على تحفيزه على التّعليم وحُبِّ الاستطلاع، أمّا بالنّسبة للمُعلّم فقد عملتْ هذه الوسائلُ الإعلاميّة على مُساعدة المُعلّم وتحسين أدائِه ورفْع درجة الكفاءة المهنيّة، وتغيير دورِه مِن ناقل للمعلومات ومُلقِّن

لِدوْر المُخطِّط للتّعلُّم، وتوفير الوقت والجهد على المُعلّم، حيثُ يمكن استخدام الوسيلة التّعليميّة أكثر مِن مَرّة.

ولِمَا واجههُ العالَم مِن ظروف وجوائح وتغيّرات تُعيق في بعْض الأحيان العمليّة التّعليميّة، فقد كانتْ وسائِل الإعلام الرّقميّة المُنقِذ والمُساعد للحفاظ على التّعليم، لذلك عملتْ تلك الوسائل على تصميم مواقع تُتيح للمُستقبِل إمكانيّة التعرُّض لتلك الرّسائل مرّةً أُخرى في الوقت المُناسب لهُ، لقدرة تلك الوسائل من استقبال وتخزين وتحميل الرّسائل على الخوادم المُرتبِطة بالمواقع الخاصّة بها (الدبيسي، 2020).

ففِي أواخرِ عام 2019 وبداية عام 2020، ظهَر (مرضُ فايروس كورونا الجديد –COVID 2019) الّذي سبّب أزمةً في التّعليم، مِمّا أدّى إلى إغلاق العديد من المَدارس، ومع تفاقُم الأزمة لجأتْ مُعظم الدّول إلى التّعلُّم عن بُعد لضمان استمرار التّعليم وإنقاذه، وبعض الدُّوَل أعلنتْ عن مواقع خاصّة تُساعد المُتعلّم على مُتابعة دروسِه، وأيضًا اتّبع البعضُ الإعلام الجماهيريّ كالقنوات والإذاعات الحكوميّة، ففي تلك الظّروف الطّارئة والتّغيّرات أصبح الإعلام الرّقميّ بتقنياته شرطًا ضروريًا ولم يعُد اختياريًا (عماد، أسامة، 2021).

وكانت المملكة الأردنيّة الهاشميّة مواكبةً للتّطوّرات التّكنولوجيّة في المجال التّربويّ، لذلك قامتْ بإعداد مِنصّة (درسك) للتّعليم الإلكترونيّ، وهي مِنصّة مجّانيّة للجميع، تُستخدَم لتعليم الطّلبة عن بُعْد، حيثُ كانت تقوم بشرْح الموادّ المُختلفة من مناهج وزارة التّربية والتّعليم الأردنيّة، حيثُ تمّ إعدادُها بالتّعاون مع وزارة الاقتصاد الرقميّ والرّيادة، وموقع (موضوع) الذي كان مسؤولًا عن بِناء الموقع بأسرع وقتٍ (السّعدي، 2021).

وعملت المِنصّة على تمكين الطّالب من الحصول على الدّروس اليوميّة بشكلٍ إلكترونيّ، عن طريق مقاطع فيديو مُصوّرة مُجدوَلة ومُنظّمة وِفق المنهاج الأردنيّ، يُقدّمها نخبةٌ مُتميّزة مِن المُعلّمين والمُعلّمات؛ لتُسهّلَ على الطّلبة مواصلة ومتابعة تعلُّمهم في أيّ وقت ومكان، لكن كان وقتُ تقديم الامتحانات بمواعيد ومُدّة مُحدّدة، ووفّرتِ المِنصّة إمكانيّة الاستعلام في حال مواجهة أيّةِ مُشكلة تِقنيّة، مثْل تسجيل الدّخول أو إرسال الواجبات أو تقديم الامتحانات، ومنحتْ مِنصّة (درسك) للمُعلّم إمكانيّة إضافة الدّروس والشّروحات على شكْل فيديوهات، ومُتابعة طلّابه مِن خلال الواجبات والاختبارات التي يرسلها لطلّابه، فيقومون بحلّها وإرسالها للمُعلّم ، وبدوره يقوم بتصحيحها وتقويمها ووضْع العلامات ومتابعة مستوى طلّابه، ومتابعة حضور الطّلّاب، والإجابة عن أيّ استفسارات من الطّلّاب والتأكُّد من فَهمهم لجميع الدّروس والحِصص (السّعدي،2021).

المِحور الثّاني: مهارات القرْن الحادي والعشرين ومُعلّم المرحلة الأساسيّة

أوردتْ مُنظّمة الشّراكة من أجْل مهارات القرن الحادي والعشرين (Partnership for 21st Century Skills, 2009) مهارات القرْن الجديد في ثلاثة مجالات وكلّ مجال يضمُّ مجموعةً مِن المهارات وكلّ مهارة تشمل مجموعة من المهارات الفرعيّة وهي:

أولًا: مهارات التعلُّم والابتكار: وهي مهارات تعمل على تنمية القدرات المهنيّة والشخصيّة للمُعلّم، والتّعلُّم مدى الحياة، فيمتلك مستويات عالية من التخيُّل والابتكار، وتتدرج تحتها المهارات الفرعيّة الآتية :

- مهارات الإبداع والابتكار: وتتضمّن استخدام طرُق جديدة ومُبتكرَة للحلول الجديدة للمُشكلات، وتقديم الاختراعات.

- التّفكير النّاقد وحلّ المشكلات: وهنا استخدام مهارات التّفكير العُليا في حلّ المشكلات واتّخاذ القرار حوْل أكثرِ الطُّرُق الفعّالة في حلّ المشكلة.
- التّعاون والتّواصُل: التّعاون في التّعامل مع الآخرين والتّفاعُل معهم واحترامهم، احترام وجهات نظر الآخرين، روح العمل الجماعيّ، التكيُّف مع المسؤوليات والأدوار المختلفة.

ثانيًا: مهارات الثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتّكنولوجيّة

- الثّقافة المعلوماتيّة: وهي الوصول للمعلومات وتقييمها بكفاءة ودِقّة، وإدارة المعلومات واستخدامها والتقيُّد بالجوانب الأخلاقية في الحصول على المعلومات.
- الثّقافة الإعلاميّة: تُمكِّن من تحليل ونقْد الرّسائل الإعلاميّة للتوصُّل إلى المعلومة الصّحيحة والدّقيقة.
- ثقافة تكنولوجيا المعلومات والاتّصالات: وهي التّمكُّن من استخدام التّكنولوجيا الرّقميّة ووسائل وشبكات التّواصل الاجتماعيّ، أي توظيف تِقنيات الإعلام والتّواصُل والمعلومات للتوصُّل إلى المعرفة وتطبيقها.

ثالثًا: مهارات الحياة والعمَل

- المرونة والقُدرة على التكيُّف: التكيُّف مع التّطوّرات وظروف الحياة والعمَل السّريعة، التعامُل مع الضّغوطات والمواقف المُحرجة والطارِئة.
- المُبادرة والتّوجُّه الذّاتي: إدارة الوقت والجهد، والتّخطيط لتحقيق الأهداف، وأنْ يكونَ مُستقلًا ذاتيًا، قادرًا على التّحكُّم والمراقبة، ومنجِزًا لمهامّه ومُرتّبًا لأولويّاته.
- المهارات الاجتماعيّة ومهارات عبْر الثّقافات: تقبُّل الثّقافات المُختلفة، والعمَل مع الفرَق المُتنوّعة والقُدرة على التّفاعُل مع الآخرين.

- القيادة: تحمُّل المسؤوليّة تجاه الآخرين، قيادة الآخرين والقُدرة على توجيههم والتّأثير فيهم، والمرونة في الإدارة وتوزيع المهامّ ومُتابَعة الوصول إلى الأهداف المَنشودة.

جاءتْ أهميّة مهارات القرن الحادي والعشرين بسبب الفجوة بين المهارات التي تُدرَّس وبين المهارات التي يحتاجها المتعلّم في الحياة والعمَل، والتّنافُس في الشّركات والدُّول على القوى المُدرّبة التي تمتلك المهارات والقيَم، وتمثّلتْ أهميّة مهارات القرن الحادي والعشرين في إعداد المُتعلّمين للابتكار، واكتساب مهارات الحياة والعمَل، والتعلّم والإنجاز لمستوياتٍ عليا، بالإضافة إلى مواكبة التّطورات وتقليص الفجوة الرّقمية، وزيادة الثّقة بالنّفس (الرّواضية،2021).

ومِن أهمّ أهداف تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين في العمليّة التّعليميّة إتقان المادّة الأكاديميّة : أي ليتمكّن المُتعلّم من التّفكير بشكلٍ ناقِد، والتّواصُل الفعّال لابُدَّ مِنْ أنْ يكون مبنيًا على المعرفة الأكاديميّة. ومن أهداف تنميتها أيضًا، جعْل الطلّاب قادرين على حلِّ المُشكلات، وتعزيز التّفكير النّاقد، والمرونة والقابليّة للتكيُّف، والابتكار والإبداع، والتّعاون والاتّصال الجيّد (المطيري، 2018).

ووضَّح المطيري (2018)، أنّ الموضوعات التي تُدرّس مِن خلالها مهارات القرن الحادي والعشرين تنقسم إلى قسمَيْن: الموادّ الدراسيّة الأساسيّة مثل: العلوم، الرياضيات، الاقتصاد، اللّغات، التّاريخ، الفنون. ومِن خِلال موضوعاتٍ بيئيّة مثل: التنوُّر الماليّ والاقتصاديّ، التنوُّر المدنيّ، التنوُّر الصحّيّ والبيئيّ والإدراك العالميّ، لذلك وُضعتْ معايير مهارات القرن الحادي والعشرين وهي: التّعليم من خلال حلّ المشكلات، التّركيز على الفَهم، التّركيز على خِبرات ومعلومات القرن الحادي والعشرين ، إدماج المُتعلّمين في أدوات وبيانات خُبراء العالم الواقعيّ، استخدام وسائل تقييم مُتعدّدة.

بيّنت الرّويس (2018) أنّ جميع مهارات القرن الحادي والعشرين بجميع فروعها ضرورية لإعداد المُتعلّم بما يتناسب مع مُتطلّبات الحياة الحديثة كإعداده للحياة والعمَل، والتي لم تتناسبْ مع الإعداد التّقليدي، وتتطلّب ممارساتٍ حديثة من المُعلّم والقيام بأدوار متعدّدة لاتقتصر على التّلقين كما في السّابق، ومهارات الإبداع والابتكار والاتّصال والعمَل الجماعيّ، وتقديم الثّقافة الإعلاميّة الرّقميّة، وتوظيف التّعليم الإلكترونيّ والدّمْج بينه وبين التّعليم المباشِر، مِن خلال تدريس المُقرّرات الدّراسية بالكفايات الأساسيّة لحياةٍ بالعصْر الحاليّ.

لذلك مِن العوامل التي تُساعد في نهوض العمليّة التربويّة إعداد المُعلّم، مُعلّمٍ قادرٍ على تحقيق الأهداف التّربويّة في ظلِّ الثّورة التّكنولوجيّة والاتّصاليّة وظهور الحاسوب والإنترنت، مُعلّمٍ مُتقن لمهارات القرن الحادي والعشرين، لذا مِن الضّروري الاهتمام بالمُعلّم في شتّى الجوانب في اختياره وتأهيله وإعداده (الشمّري، 2019).

بيّن زامل (2020) أهمّ السّمات التي يجب أنْ يتحلّى فيها مُعلّم القرن الحادي والعشرين : التّعامل مع الآخرين (التعامُل واللّباقة في الحديث)، حسُّ المرَح والتمتُّع بالثّقة بمهاراته وإنجازاته، التّعاون والتّواصُل، الدّقّة في العمل، ومِن المُهمّ الموضوعيّة في تقييم ذاته وتقويم طلّابه، اليقظة العقليّة والكفاية، الاستجابة لما حوله من مُستحدثاتٍ علميّة وتطوّراتٍ مُتلاحقة، مُتحمّسٌ في عمله، مُقبِل على المعرفة، مُنفتح عالميًا، قادرٌ على تنظيم المواقف التّعليميّة، مُتمكّنٌ في تخصّصه، مُتمكّن جيدٌ مِن استخدام الأجهزة الذّكية وتوظيف التّكنولوجيا في التّعليم (جعْل التّفكير التّكنولوجي جزءًا من الخريطة المعرفية والوجدانية لطلّابه)، وتطبيق استراتيجيات التّعلّم الفاعلة وأهمّها (التّفكير التأمُّليّ، اتّخاذ القرار، حلّ المشكلات، التعلُّم بالمشاريع).

وذكَرَ الحارثي (2020) جوانب إعداد المُعلّم ومنها : جانب الإعداد العلميّ (الأكاديميّ) ويُقصد به دراسة المُعلّم الموادّ التي سيقوم بتدريسها لتلاميذه، وجانب الإعداد الثّقافي ويُقصَد به البرامج الدّراسية التي تُقدَّم للمُعلّم خارج نطاق تخصّصه التّربويّ والأكاديميّ، وأيضًا جانب الإعداد التّربوي أو المهنيّ، ويُقصد به دراسة المُعلّم مجموعة الموادّ النفسيّة والتّربويّة التي تُمكّنه من معرفة الحقيقة العمليّة التربويّة وإمكانيّته من تحويلها إلى مهاراتٍ تعليمية يستخدمُها المُعلّم في المواقف التّعليميّة.

ولِما يلعبهُ المُعلّم مِن دوْرٍ في التّوجيه والإرشاد والتّقييم، حدّدتْ أهمّ المهارات التي يجب أنْ يمتلكُها مُعلّم القرن الحادي والعشرين في ضوء التّحدّيات المتعدّدة التي تتمثّلُ في (رمضان وعلي2019) :

أولًا: تنمية المهارات العُليا للتّفكير: "التّفكير الإبداعي، التّفكير النّاقد، مهارات ماوراء المعرفة"، تلك المهارات هدفٌ رئيسيّ من أهداف المؤسّسات التّربويّة.

ثانيًا: المهارات الحياتيّة: مهارات الاتّصال، مهارة إدارة الوقت.

ثالثًا: إدارة قدرات الطّلاب: لتلبية حاجات الطّلبة وتنمية الذّكاءات المتعدّدة.

رابعًا : دعْم الاقتصاد المعرفيّ: لهُ دورٌ في توليد واستثمار المعرفة، كما العملٌ على تنمية قدرات الطّالب على التّعلُّم من خلال الابتكار والاكتشاف وتنمية قُدرات البحْث وإمكانيّة توظيف التّكنولوجيا.

خامسًا: إدارة تكنولوجيا التّعليم: لنجاح التّدريس واستغلال الجهد والوقت، يكون المُعلّم هو مَن يُدير تكنولوجيا التّعليم مِن خِلال استخدام أساليب تكنولوجيّة حديثة، ويُشارك في إنتاجها والحُكم عليها.

سادسًا: إدارة فنّ عملية التّعليم: من خلال استخدام نظريّات التعلُّم التي تركِّز على مايدور في عقل المُتعلّم، ومِن جعْل الطّالب مشاركًا بعمليّة التعلُّم، وإتقان إدارة الموقف التّعليميّ بشكلٍ جيّد وفعّال، ويظهر ذلك في أنْ يكون الطّالب مشاركًا بعمليّة التعلُّم كاملةً .

وبيّنت العتيبي (2019)، أهمَّ مظاهر الحاجة لاكتساب مهارات القرن الحادي والعشرين، ومِن أهمّها ظهور أنماطٍ جديدة من التّعليم ممّا أدّى إلى تغيير أطراف العمليّة التّعليميّة، وظهور أدوارٍ وأنماطٍ جديدة للتّعليم. وتعدُّد مصادر المعرفة، والانتقال إلى عالَمٍ غير مُحدّدٍ بأُطُر قائمة على المعرفة، تغيّرت مُتطلّبات سوق العمل والتّوظيف، وظهور قنوات جديدة للاتّصال أثّرت على التّوظيف، واختلاف مضمون وشكل المؤسسة التّعليميّة، وأيضًا الآثار الإيجابيّة والسّلبيّة المرتبطة بهيمنة تكنولوجيا المعلومات.

وذكرتْ بن زيد (2021)، طرُق اكتساب مهارات القرن الحادي والعشرين فهي قد تنوّعت لكن حُدّدتْ بأربعة محاور رئيسة وهي: التّدريب: من خلال الدّورات التّدريبيّة للمُعلّم وورشات التّدريب باستمرار، والتّقييم: يجب أنْ يكون باستمرار ومُتابَعة دائمة من قِبل المشرفين أو المُدراء، والمنهاج: إعداد المنهاج الذي يحتوي على مهارات القرن الحادي والعشرين ، والبيئة التّعليميّة: تهيئة البيئة التّعليميّة لتطبيق مهارات القرن الحادي والعشرين.

كان مِن الضّرورة العمَل على إعداد الطلّاب والمعلّمين من خلال برامج الإعداد التّربويّ للمُعلّم، ويتمُّ إعداده مِن عدّة جوانب: جانب الإعداد العلميّ الأكاديميّ أو التّخصصيّ، أي دراسة المُعلّم لمجموعة من الموادّ التي سيقوم بتدريسها لتلاميذه، وجانب الإعداد التّربويّ أو المهنيّ أي دراسة مجموعة الموادّ التّربويّة والنّفسيّة التي تُمكّنه من معرفة الحقيقة العلميّة التّربويّة وتحويلها إلى مهاراتٍ تعليميّة يستخدمها المُعلّم في المواقف التّعليميّة. وجانب الإعداد الثّقافيّ العامّ أي البرامج

التي تُقدّم للمُعلّم مِن غير التخصُّص الأكاديميّ والتّربويّ، وأيضًا إعداده وفقًا لمهارات القرن الحادي والعشرين، بهدف توافُق المُخرجات مع متُطلّبات القرن الحادي والعشرين (الحارثي، 2020).

كما بيّنت اليامي (2020) أنّ مِن مُتطلّبات التّعليم في القرن الحادي والعشرين صياغة المهارات اللّازمة للمُعلّمين ضمن التّكنولوجيا الرّقميّة من خلال التّدريب، حيث بيّنت الدّراسات قصور برامج إعداد المُعلّمين في المهارات اللّازمة في العصر الرقميّ، كما يجب على المُعلّمين القيام بتحوّلات جذريّة في أنماط تدريسهم، وعليهم الانتقال من الحفظ والتّلقين إلى ابتكار طرُق لتعليم الطّلّاب كيف يتعلّمون مدى الحياة، والانتقال من التّعليم اللّفظي إلى التّعليم بالمعنى والعمل والاكتشاف.

ومِن الضّروري للمُعلّم أنْ يكتسب عدّة خصائص لمواكبة تحدّيات القرن الحادي والعشرين كالخصائص المهنيّة ومجموعة سمات شخصيّة ومِن أهمّها: المُعلّم القائد وهو المُعلّم القادر على أنْ يكون متّحدًا مع طلّابه يدرّبهم من حيث قدراتهم وأنماطهم ومكوّناتهم الثّقافيّة المتباينة. ثانيًا: المُعلّم النّموذجي، وهو المُعلّم القدوة لزملائه ونموذجيّ في المثابرة العلميّة والقيِم، وثالثًا: المُعلّم المتضامن، وهو الذي يتحمّل المسؤوليّة مع المتعلّمين والمؤسّسة التّعليميّة ككُلّ، رابعًا: المُعلّم المُستبصر، وهو مَن يمتلك رؤية تطويريّة للمؤسّسة ككُلّ ورؤية لذاته المهنيّة ولا يقتصر على تنفيذ الأوامر أو الاعتراض عليها، خامسًا : المُعلّم المُتعلّم، وهو المُعلّم الذي يلتحق بالبرامج التّدريبيّة ويعمل على تطوير كفاياته الأكاديميّة والمهنيّة، سادسًا : المُعلّم المُحاوِر وهو الذي يحاور ويناقش ويشجّع طلّابه على المُبادرة (العتيبي،2019).

وبيّنت العتيبي (2019)، أنّه بسبب الثّورة الإلكترونيّة وانفجار المعرفة والمعلومات، تحتّم على أنظمة التّعليم إعادة النّظر في تكوين المُعلّمين لذلك واجهَ المُعلّم تحدّيات عديدة وكان مِن أهمها

أنْ يقومَ بِحلّ المشكلات المعقدة وذلك بتطوير مهارات الاستفادة من المعلومات، ووضْع استراتيجياتٍ للتّعامُل مع المُستجدّات الجديدة، وأنْ يكونَ قادرًا على استغلال التقدُّم التِّقنيّ والفنّي، لذلك يجبُ أنْ يمتلكَ قُدراتٍ عقليةً وإثراءً للعمليّة التّعليميّة من خِلال تقديم خبراته في المَنهج، وأيضًا مِن خِلال التّواصُل والتّعاوُن مع الآخرين في صُنْع القرار، ويهتمُّ بمعاونة طلّابه في تحصيل العلوم الحديثة وخلْق المَعارف الجديدة، ويراعي المُعلِّم بشكلٍ عام حاجة المجتمع وبشكلٍ خاصٍ البيئة المدرسيّة.

كما حدّد المومني (2016)، تحدّيات أُخرى حدّدها وأبرزها في ظلّ تكوين المُعلّمين وهي: التّحدّي الثّقافيّ، ثورة المعلومات، تمهين التّعليم، التّربية المُستدامة، قيادة التّغيير، إدارة التّكنولوجيا. وبيّن أنّ دور المُعلّم يتمثّل بإدارة المهارات الحياتيّة وإدارة عمليّة التّعليم والإدارة التّكنولوجيّة، وعليه استثمار مواقع التّواصُل الاجتماعيّة والعلميّة الّتي تعمل على تطوير التّدريس لمُساعدة الطّلاب على اكتساب الاتّجاهات العلميّة التي تُشجِّعهم على دراسة الموادّ الدّراسية، ولجوء المُعلّم إلى الفُرَص التّدريبيّة لتطوير أدائه وجعلِه أكثر تميُّزاً وإبداعًا في العمليّة التّعليميّة.

ثانيًا: الدّراسات السّابقة ذات الصّلة

تتناول الدراسات السابقة المحاور الآتية:

- دراسات تناولت الإعلام الرقمي.
- دراسات تناولت مهارات القرن 21

- **الدراسات التي تناولت الإعلام الرقمي.**

هدفت دراسة باليستيروس وآخرون (Ballesteros, et. al., 2017) إلى تحديد قدرات المعلمين في استخدام وسائل الإعلام الرقمية في التدريس. واتبع المنهج المسح الكمي، وكانت أداة الدراسة الاستبيان، وتمثلت العينة من (88) معلماً من الصفين الخامس والسادس. وأظهرت النتائج أن درجة استخدام المعلمين الوسائل الرقمية وتوظيفها كانت متوسطة.

هدفت دراسة الجبوري (2018) لمعرفة اهتمامات طلبة المرحلة الأبتدائية بين الإعلام الرقمي والتقليدي وانعكاساتها على سلوكياتهم من وجهة نظر معلميهم، وايضاً معرفة أبرز الموضوعات في المجال الوجداني والمعرفي ومجال الحس الحركي بين الإعلام الرقمي والتقليدي. اتبع المنهج الوصفي المسحي، وتمثلت العينة (405) معلمي المدارس الابتدائية. وكانت أداة الدراسة الاستبانة. وبينت النتائج أن من وجهة نظر المعلمين ومن خلال ملاحظتهم واثناء الفصل بأن المجالات الثلاثة المعرفية والوجدانية والحس الحركية كانت ضمن تأثير الإعلام التقليدي بالنسبة لأهتمامات الطلبة أكثر من الإعلام الرقمي.

هدفت دراسة سينغ وبول (Singh & Paul, 2019)، إلى تحديد مدى تأثير الوسائل والتطبيقات الرقمية في التعليم. واتبع المنهج الوصفي، وتمثلت العينة (150) معلماً ما قبل الخدمة. وكانت أداة الدراسة الاستبيان. وتوصلت النتائج أن الوسائل الرقمية أصبحت جزء مهم ولها تأثير حيوي على الحياة، وتستخدم المنصات لأسباب مختلفة مثل البحث عن معلومات جديدة وتشكيل المعلومات، ومشاهدة البرامج التعليمية.

هدفت دراسة حسين(2021) ، لدراسة استخدام تكنولوجيا التعليم في العملية التعليمية من وجهة نظر المعلمين بالمدارس الأساسية في اربيل. أستخدم المنهج الوصفي والاستدلالي. وتمثلت العينة من (300) معلمي المراحل الأساسية، وكانت الاستبانة هي أداة الدراسة. بينت النتائج أن استخدام تكنولوجيا التعليم بنحو عام في الصفوف كان محايداً بتقييم متوسط، اما أستخدام تكنولوجيا التعليم في العملية التعليمية كان بتقييم عالي، وتبين مستوى معرفة معلمي المراحل الأساسية حول استخدام تكنولوجيا التعليم وتطبيقها كان بدرجة قليلة، وعدد مرات استخدام تكنولوجيا التعليم كان بمستوى متوسط، كما تبين أن نسبة عالية من المعلمين لا يشاركون بأخد دورات تعليمية وتأهيلية حول استخدام تكنولوجيا التعليم.

هدفت دراسة الشبل (2021)، التعرف على واقع التعلم الرقمي في تعزيز مهارات القرن الحادي والعشرين من وجهة نظر معلمات ومشرفات الرياضيات في المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية. أتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة أداة للدراسة. وقد أظهرت النتائج أن درجة تعزيز مهارات القرن الحادي والعشرين للمحور الأول كانت مؤثرة بدرجة كبيرة جدا وبمتوسط عام (4.27)، وأكثر العوامل الي تعوق دور التعلم الرقمي في تعزيز مهارات القرن الحادي والعشرين من وجهة نظرهن هي العوامل التقنية وكانت بدرجة كبيرة جدا ومتوسط (61.4)، ثم العوامل الزمانية والمكانية بدرجة كبيرة جداً ومتوسط (4.39)، والعوامل البشرية بدرجة كبيرة جدا بتموسط (4.22)، والعوامل الموضوعية بتموسط (3.98).

هدفت دراسة عثمان (2022) إلى التعرف على ملامح العصر الرقمي وانعكاسه على معلمي التعليم الأساسي في الفكر التربوي المعاصر ومعرفة مشكلات الواقع الحالي لتنمية قدرات المعلمين في ضوء العصر الرقمي. واتبع المنهج الوصفي المسحي، وتمثلت العينة من (80) من المعلمين والمدربين، واعتمد الاستبانة أداة للدراسة. وبينت أهم النتائج ضعف امتلاك معلمي التعليم الأساسي المهارات التي تجمع بين كل القدرات المعرفية والمهارات التفكير العليا مع المهارات الوظيفية، وضعف المعلمين على استخدام التقنيات ووسائل الاتصال الحديثة وتوظيفها في عمليتي التعلم والتعليم وقلة تدريب المعلمين على استخدام الوسائل الرقمية.

هدفت دراسة قديس (2022) التعرف على مدى توفر مهارات العصر الرقمي وتوفر الجانبين المعرفي والادائي لمعلمي العلوم، اتبع المنهج الوصفي المسحي، واختار العينة عشوائية من معلمي العلوم بمدينة قنا/مصر، واستخدم الباحث بطاقة ملاحظة، وإعداد اختبار، واستبيان أداة للدراسة. وجاءت أهم نتائج الدراسة أن مستوى العام لتوفر الجانبيين الادائي والمعرفي لمهارات العصر الرقمي كان ضعيف لذلك كانت أهم توصيات الدراسة بضرورة تدريب معلمي قبل الخدمة واثنائها على مهارات العصر الرقمي .

- **الدراسات التي تناولت مهارات القرن 21**

هدفت دراسة القداح (2011) معرفة درجة إدراك القائمين على عمليات التعليم في الأردن (المعلمون، المشرفون، التربويون، مديري المدارس) لأدوارهم الجديدة في القرن الحادي والعشرين التي يفترض ممارستها، اتبع المنهج الوصفي، وأداة الدراسة كانت الاستبانة. وتمثلت العينة من (382) معلماً، و(274) مشرفاً، (351) مديراً. بينت النتائج مستويات متوسطة لأدراك تلك الفئات للأدوار الجديدة وممارستهم لها، وخاصة المعلمين، كما بينت أثر متغير

المؤهل لصالح الفئات ذات التأهيل الأعلى في الممارسة والإدراك، ولكن لم يظهر أثر لدى متغير الخبرة.

هدفت دراسة الرويس (2018) تقويم مستوى ممارسات مهارات القرن الحادي والعشرين لمعلمات الصفوف الأولية بمدينة الرياض، والتعرف على الفروق بين مستويات الممارسات التدريسية للمعلمات وفقاً لمتغير المؤهل العلمي والخبرة التعليمية. واتبع المنهج الوصفي، وأداة الدراسة بطاقة الملاحظة التي تضمنت المهارات الأساسية: مهارات التعلم والابتكار، ومهارات التكنولوجيا المعلومات والأتصال، ومهارات الحياة والعمل، وكانت عينة الدراسة (50) معلم ومعلمة من الصفوف الأولية، وجاءت أهم نتائج الدراسة أن مستوى ممارسات مهارات القرن الحادي والعشرين لمعلمي كان متوسط، حيث حصلت مهارات الحياة والعمل على أعلى ترتيب في مستوى الممارسات التدريسية، بينما حصلت مهارات تكنولوجيا المعلومات والأتصال على أقل ترتيب في مستوى الممارسات التدريسية.

هدفت دراسة رمضان وعلي (2019) إلى معرفة درجة احتواء كتاب العلوم للصف الرابع الأساسي لمهارات القرن الحادي والعشرين، ومدى امتلاك معلمي العلوم لتلك المهارات في محافظة رام الله والبيرة، اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدمت الاستبانة كأداة، وعينة الدراسة هي عينة طبقية عشوائية بلغ عددها (103) معلماً ومعلمة. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن مهارات القرن الحادي والعشرين جاءت متوافرة بدرجة متوسطة بالإجمال في كتاب العلوم للصف الرابع الأساسي، حيث بلغت النسبة الكلية لتوافر المهارات في الكتاب (30.90%). وفيما يتعلق بمدى امتلاك معلم العلوم للصف الرابع الأساسي في محافظة رام الله والبيرة

لمهارات القرن الحادي والعشرين، فقد كانت كبيرة جداً وبلغت جميع الفقرات لجميع المجالات (81.79%)، أما بالنسبة لترتيب المجالات، فقد حصل مجال مهارات الحياة والمهنة على الترتيب الأول بينما حصل مجال مهارات التعلم والابتكار على الترتيب الثاني، وحصل مجال تكنولوجيا المعلومات ووسائل الإعلام على الترتيب الثالث.

هدفت دراسة زامل (2020) إلى تحديد الأدوار التي يمارسها المعلم الفلسطيني في ضوء متطلبات القرن الحادي والعشرين، وتحديد سبل تفعيلها في فلسطين. تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (92) مديراً ومديرة و(39) مشرفاً ومشرفة، واستخدمت الأستبانة أداة للدراسة. وبينت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لمتوسطات تقدير مديري المدارس والمشرفين التربويين في ممارسة مهارات القرن الحادي والعشرين، حصلت على درجة تقدير متوسطة، وبمتوسط حسابي بلغ (3.32)، كما تبين عدم وجود فروق دالة إحصائياً في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغيرات: الجنس، والتخصص، والمؤهل العلمي، وعدم وجود تفاعل بين الجنس والمسمى الوظيفي، وبين التخصص والمؤهل العلمي، وبين التخصص وعدد سنوات الخدمة، وبين التخصص والمؤهل العلمي وعدد سنوات الخدمة، ولكن وجدت فروق دالة احصائياً وفقاً لمتغيري المسمى الوظيفي وعدد سنوات الخدمة.

هدفت دراسة الجراح والمعايطة (2021) استقصاء تقديرات معلمي الدراسات الأجتماعية في مديرية التربية والتعليم لمنطقة الكرك لدرجة امتلاكهم لمهارات القرن الحادي والعشرين في ضوء متغيري التخصص وعدد سنوات الخدمة، اتبع المنهج الوصفي، وكانت أداة الدراسة الاستبانة، وتكوّنت العينة من (153) معلماً ومعلمة، وبينت نتائج الدراسة تقديرات لدرجة امتلاك المعلمين للمجالين (التعلم والإبداع – الحياة والمهنة) بشكل عام ومهاراتهما الفرعية والرئيسية بأنها مرتفعة

لديهم، وتقديراتهم لدرجة امتلاكهم لمجال المعلومات والإعلام والتكنولوجيا بشكل عام ومهاراته الرئيسية والفرعية متوسطة.

هدفت دراسة الرواضية (2021) للكشف عن درجة امتلاك المعلمين مهارات القرن الحادي والعشرين وأيضاً علاقتها بمدى اكتساب الطلبة لها، اتبع المنهج الوصفي، وكانت أداة الدراسة الاستبانة، وتكونت عينة الدراسة من (292) معلماً ومعلمة، أظهرت نتائج الدراسة لوجود علاقة قوية وموجبة بين مايمتلكه المعلمون من مهارات القرن الحادي والعشرين واكتساب الطلبة لتلك المهارات، حيث تبين أن نسبة امتلاك المعلمون تلك المهارات مرتفعة، ونسبة امتلاك الطلاب متوسطة.

هدفت دراسة الحازمي والموكلي (2022) للتعرف إلى مدى تأثير استخدام منصة مدرستي في تنمية مهارات الثقافة الرقمية لدى معلمي ومعلمات اللغة الإنجليزية بجازان. اتبع المنهج الوصفي، وكانت أداة الدراسة الاستبانة، حيث تمثلت العينة من (194) معلمي ومعلمات اللغة الإنجليزية. وجاءت نتائج الدراسة وبينت أنّ منصة مدرستي لها دور كبير جدا في تنمية مهارات الثقافة الرقمية لدى معلمي ومعلمات اللغة الإنجليزية، حيث احتلت مهارات ثقافة تقنيات المعلومات والاتصالات الرتبة الأولى بنسبة (91.4) بمستوى تأثير كبير جداً، ومهارات الثقافة المعلوماتية في المرتبة الثانية بنسبة (87.4) أيضاً بمستوى تأثير كبير، وبالمرتبة الثالثة مهارات الثقافة الإعلامية بنسبة (84.2) أيضاً بمستوى تأثير كبير.

ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية

اتفقت الدراسة الحالية من حيث الهدف مع دراسة كل من(القداح2011؛ الرويس2018؛ رمضان وعلي2019؛ زامل2020؛ الجراح والمعايطة2021؛ الرواضية 2021؛ الحازمي وموكلي 2022) في تناول مهارات القرن الحادي والعشرين، واتفقت في متغير الإعلام الرقمي مع دراسة (باليستيروس وآخرون2017 ,.Ballesteros, et. al ؛ والجبوري2018؛ وسينغ وبول Singh & Paul, 2019؛ وحسين2021؛ عثمان2022؛ قديس2022)؛ واختلفت مع جميع الدراسات في الربط بين المتغيرين، كما في دراسة الشبل (2021).

اتفقت الدراسة الحالية مع جميع الدراسات السابقة في أداة الدراسة وهي الاستبانة عدا دراسة الرويس (2018) حيث كانت بطاقة الملاحظة أداة الدراسة، ودراسة قديس (2022) في استخدام الاستبيان وبطاقة الملاحظة والاختبار.

وتشابهت عينة الدراسة الحالية وهي المعلمين مع معظم الدراسات السابقة، بينما كانت عينة دراسة القداح (2011) معلمين ومشرفين والتربويون ومديرو المدارس، ودراسة زامل (2020) مدراء ومشرفيين، ودراسة عثمان (2022) معلميين والمدريين.

اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في المنهج الوصفي المسحي بينما اختلفت مع دراسة زامل (2020) ودراسة الشبل (2021) في اتباع المنهج التحليلي، ودراسة باليستييروس (2017) في اتباع المسح الكمّي.

استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في: تعميق الأحساس بمشكلة الدراسة وفي كيفية صياغة وتفصيل الأدب النظري المتعلق في مجال الدراسة الحالية والمنهجية البحثية

المتبعة. كما استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تطوير أداة الدراسة (استبانة) دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات 21 لدى المعلمين، والأطلاع على الأساليب الإحصائية المستخدمة والمناسبة لتحليل البيانات الخاصة في الدراسة الحالية. كما تم الأستفادة من الإطار النظري في تفسير نتائج الدراسة الحالية التي تم التوصل إليها وربط النتائج مع الدراسات السابقة.

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة :أنها طبقت في المدارس الخاصة والحكومية في مدارس لواء قصبة عمان، وبأن الدراسات السابقة منها ماتناولت المحور الأول الإعلام الرقمي مع متغيرات أخرى ودراسات أخرى تناولت محور معلم القرن الحادي والعشرين ايضاً مع متغيرات أخرى، لكن هذه الدراسة الحالية تناولت المحورين في دراسة واحدة وهو دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المعلمين. حيث تجمع الدراسة المجال الإعلامي والمجال التربوي في دراسة واحدة لأول مرة في عمان في حدود علم الباحثة.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

تضمّن هذا الفصل عرضاً لمنهج الدراسة المستخدم، ومجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، ووصفاً لأداة الدراسة، وكيفية إيجاد صدقها وثباتها، ومتغيرات الدراسة، وإجراءاتها، والمعالجة الإحصائية التي استخدمت في تحليل بياناتها.

منهج الدراسة

من أجل تحقيق هدف الدراسة قامت الباحثة بإستخدام المنهج الوصفي المسحي، وهو المنهج العلمي الملائم لهذه الدراسة الحالية.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع المعلمين والمعلمات للمرحلة الأساسية في المدارس الحكومية والخاصة في لواء قصبة عمان في العاصمة عمان والبالغ عددهم (5978) معلماً ومعلمة وفقاً لإحصائيات وزارة التربية والتعليم الأردنية للعام الدراسي (2023/ 2024).

عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (483) معلماً ومعلمة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، وشكلوا ما نسبته (8%) من مجتمع الدراسة ممن استجابوا على الاستبانة التي قامت الباحثة بتوزيعها ضمن مجتمع الدراسة حيث قامت الباحثة بتوزيع أداة الدراسة إلكترونياً خلال الفصل الأول من العام الدراسي 2023-2024، ويوضح الجدول (1) توزيع أفراد عينة الدارسة وفق متغيراتها.

الجدول (1)

توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغيرات الجنس التخصص والسلطة المشرفة

المتغير	المستوى /الفئة	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	130	26.9%
	أنثى	353	73.1%
	المجموع	483	100%
التخصص	علمي	180	37.3%
	إنساني	303	62.7%
	المجموع	483	100%
السلطة المشرفة	خاصة	127	26.3%
	حكومية	356	73.7%
	المجموع	483	100%

أداة الدراسة

لأغراض تحقيق هدف الدراسة قامت الباحثة بتطوير أداة لجمع البيانات (استبانة) بالرجوع إلى منظّمة الشّراكة مِن أجْلِ مهاراتِ القرْن الحادي والعشرين والأدب النظري وبعض الدراسات السابقة ذات العلاقة مثل دراسة عثمان (2022)، قديس (2022)، الشبل (2021)، دراسة سينغ وبول (Singh& Paul, 2019) فضلًا عن آراء بعض التربويين المتخصصين؛ حيث تكونت الأداة (الاستبانة) بصورتها النهائية من (44) فقرة وزعت على ثلاثة مجالات وهي: التعلم والابتكار، الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجية ، الحياة والعمل.

صدق المحتوى لأداة الدراسة

تكونت الأداة (الاستبانة) بصورتها الأولية من(84) فقرة، كما هو موضح في الملحق(1)، وللتحقق من صدق المحتوى لأداة الدراسة تم عرضها على مجموعة من المحكمين في مجالات: المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم والإعلام ، في عدد من المؤسسات والجامعات الأردنية

بلغ عددهم (18) محكماً ملحق(2) لإبداء آرائهم في وضوح الفقرات وسلامتها العلمية واللغوية ، ومدى ملاءمة الفقرات لكل مجال، بالإضافة إلى أي آراء أخرى قد يرونها مناسبة سواء بالحذف أو الإضافة أو الدمج، وفي ضوء ما ارتأى إليه المحكمون من إعادة صياغة بعض الفقرات وتغيير بعضها الأخر وحذف بعض الفقرات لعدم مناسبتها وعدم انتماءها للمجالات فقد تم الإبقاء على الفقرات التي حصلت على نسبة موافقة منهم (80%) فأكثر، حيث وصل عدد الفقرات النهائية (44) فقرة بعد حذف (40) فقرة من فقرات الأداة في صورتها الأولية مثل الفقرات التالية: (3-11-15-21-25-32-40-48-55-64-75-84)، وتم التعديل على بعض الفقرات مثل (1-26-39-51-65-69-81). والملحق (3) يبيّن الأداة في صورتها النهائية والجدول (2) يبيّن الأداة (الاستبانة) ومجالاتها وعدد فقراتها وأرقامها.

الجدول (2)

مجالات الاستبانة وعدد فقراتها وأرقامها

الأداة	رقم المجال	المجالات	عدد الفقرات	أرقام الفقرات
دور الإعلام الرقمي	1	التعلم والإبتكار	18	1-18
	2	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا	14	19-32
	3	الحياة والعمل	12	33-44
		مجموع الفقرات	44	1-44

تصحيح أداة الدراسة

اعتمدت الباحثة تدريج ليكرت الخماسي لأداة الدراسة (الاستبانة)، حيث حددت خمسة مستويات لتقدير دوْر الإعلام الرّقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المعلمين وهي: موافق بشدة وتعطى الوزن (5)، موافق وتعطى الوزن (4)، محايد وتعطى الوزن (3)، غير موافق وتعطى الوزن (2) غير موافق بشدة وتعطى الوزن (1). وللحكم على استجابات أفراد عينة الدراسة على أداة

الدراسة اعتمدت الباحثة طريقة الفئات المتساوية، التي تشير إليها غالبية الدراسات السابقة وكثير من المحكمين، والتي تأتي وفقًا للمعادلة الآتية: طول الفئة = الحد الأعلى للتدريج (5) – الحد الأدنى للتدريج (1) / عدد المستويات(3) ويبين الجدول (3) هذه المعايير.

الجدول (3)

معايير الدرجات على الفقرة الواحدة من الاستبانة

القيمة	1 - 2.33	2.34 - 3.67	3.68 - 5
درجة التقدير	منخفضة	متوسطة	مرتفعة

صدق البناء لأداة الدراسة

للتحقق من صدق البناء تم تطبيق أداة الدراسة على عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة ومن خارج عينتها بلغ عددها (30) معلماً ومعلمة وتم حساب معامل ارتباط بيرسون بين الفقرة والمجال الذي تنتمي إليه وبين الفقرة والاستبانة ككل لكل جزء، ويبين الجدول (4) قيم معاملات ارتباط فقرات الاستبانة مع المجال ومع الاستبانة ككل.

الجدول (4)

قيم معاملات ارتباط فقرات دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين مع المجال ومع الاستبانة ككل

رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية
1	**0.57	**0.55	23	**0.62	**0.62
2	**0.59	**0.55	24	**0.57	**0.57
3	**0.58	**0.56	25	**0.52	**0.51
4	**0.59	**0.46	26	**0.79	**0.68
5	**0.65	**0.62	27	**0.52	**0.40
6	**0.75	**0.68	28	**0.57	**0.39
7	**0.71	**0.71	29	**0.70	**0.64

رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية
8	**0.72	**0.71	**30**	**0.73	**0.68
9	**0.72	**0.62	**31**	**0.66	**0.61
10	**0.84	**0.82	**32**	**0.67	**0.62
11	**0.59	**0.41	**33**	**0.84	**0.71
12	**0.54	**0.37	**34**	**0.51	**0.46
13	**0.65	**0.63	**35**	**0.76	**0.60
14	**0.75	**0.79	**36**	**0.79	**0.64
15	**0.79	**0.78	**37**	**0.68	**0.54
16	**0.78	**0.67	**38**	**0.75	**0.53
17	**0.84	**0.71	**39**	**0.76	**0.75
18	**0.77	**0.70	**40**	**0.77	**0.64
19	**0.67	**0.64	**41**	**0.87	**0.67
20	**0.49	**0.43	**42**	**0.67	**0.58
21	**0.77	**0.74	**43**	**0.77	**0.57
22	**0.70	**0.67	**44**	**0.88	**0.68

****دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01)**

يبيّن الجدول (4) قيم معاملات الارتباط بين الفقرة والمجال الذي تنتمي إليه وبين الفقرة والدرجة الكلية حيث تراوحت معاملات الارتباط مع المجال بين (0.49–0.88) وتراوحت معاملات الارتباط مع الدرجة الكلية بين (0.37–0.82) وهي دالة إحصائياً وهي قيم مقبولة لإجراء هذه الدراسة (عودة، 2014).

ثبات أداة الدراسة

للتحقق من ثبات أداة الدراسة تم احتساب الثبات بطريقة كرونباخ ألفا للاتساق الداخلي حيث تم تطبيق الأداة على عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة ومن خارج عينتها بلغ عددها(30) معلماً ومعلمة ويبين الجدول (5) قيم معاملات الثبات للمجالات بطريقة كرونباخ ألفا للاتساق الداخلي.

الجدول (5)

قيم معاملات الثبات لأداة الدراسة

الأداة	مجالات الاستبانة	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
دور الإعلام الرقمي	التعلم والإبتكار	18	0.92
	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا	14	0.88
	الحياة والعمل	12	0.92
	الإعلام الرقمي (ككل)	44	0.95

يبيّن الجدول (5) معاملات ثبات كرونباخ ألفا للاتساق الداخلي لكل مجال من مجالات أداة الدراسة وللأداة ككل حيث تراوحت معاملات الثبات بين المجالات (0.88–0.92) وبلغ معامل الثبات الكلي (0.95) وهي قيم مقبولة لإجراء هذه الدراسة عودة (2014).

إجراءات الدراسة

1. تمت مراجعة الأدب النظري والدراسات السابقة حول موضوع الدراسة.
2. تطوير أداة الدراسة بعد الرجوع إلى منظّمة الشّراكة مِن أجْلِ مهاراتِ القرْن الحادي والعشرين والأدب النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة الدقيقة بموضوع الدراسة، ومن ثم تصميمها وتدقيقها والتأكد من صدقها وثباتها.

3. تحديد مجتمع الدراسة وهو جميع معلمي ومعلمات المرحلة الأساسية في المدارس الحكومية والخاصة في لواء قصبة عمان خلال الفصل الدراسي الثاني للعام 2023-2024، والذي بلغ عددهم (5978) معلمًا ومعلمة، وتم تحديد عينة الدراسة العشوائية البسيطة الممثلة.
4. توزيع أداة الدراسة على أفراد العينة وإعطاء أفراد العينة الوقت الكافي للإجابة، والتأكد من سلامة المعلومات التي تم جمعها، والتأكد من العدد المطلوب للعينة الممثلة.
5. جمع أداة الدراسة بعد التأكد من استجابات أفراد العينة لغايات التحليل الإحصائي.
6. استخدام المعالجة الإحصائية المناسبة وتحليل استجابات أفراد العينة باستخدام برنامج (SPSS).
7. استخلاص النتائج ووضع التوصيات المناسبة في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج.

المعالجة الإحصائية

- استخراج معامل الثبات بطريقة كرونباخ ألفا (Cronbach-Alpha) لإيجاد ثبات أداة الدراسة.
- استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابة عن السؤال الأول.
- استخراج نتائج تحليل التباين متعدد المتغيرات (MANOVA) للإجابة عن السؤال الثاني.

الفصل الرابع
نتائج الدراسة

تضمّن هذا الفصل عرض نتائج الدراسة مُرتبة وفق أسئلتها، وفيما يلي عرض لنتائج الدراسة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول والذي نص على: ما دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لدى المعلمين؟

للإجابة عن هذا السؤال استخرجت المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية والرتب لتقديرات المعلمين على فقرات أداة الدراسة ويوضّح الجدول (6) هذه النتائج.

الجدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن21 مرتبة تنازليًا

التسلسل في الأداة	الرتبة	المجالات	المتوسطات الحسابية	الإنحرافات المعيارية	الدور
2	1	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجية	4.15	0.47	مرتفع
1	2	التعلم والابتكار	4.12	0.47	مرتفع
3	3	الحياة والعمل	4.09	0.49	مرتفع
		دور الإعلام الرقمي ككل	4.12	0.44	مرتفع

يبيّن الجدول (6) أنّ دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لدى المعلمين بشكل عام جاء بدور (مرتفع) بمتوسط حسابي (4.12) وإنحراف معياري (0.44) وبشكل تفصيلي كان دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين للمجالات الفرعية على النحو التالي: جاء مجال (الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجية) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.15) وإنحراف معياري (0.47) وبدور مرتفع، في حين جاء بالمرتبة الثانية مجال (التعلم والابتكار) بمتوسط حسابي (4.12) وإنحراف معياري (0.47) وبدور مرتفع، وتلاه في المرتبة الثالثة والأخيرة مجال (الحياة والعمل) بمتوسط حسابي (4.09) وإنحراف معياري (0.49) وبدور مرتفع.

وقد تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات المعلمين على كل فقرة من فقرات الاستبانة وعلى كلّ مجالٍ من المجالات وتبيّن الجداول (9,8,7) هذه النتائج.

الجدول (7)

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية والرتبة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لفقرات مجال التعلم والابتكار مرتبة تنازليًا

رقم الفقرة	الرتبة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الدور
2	1	عرْض المادة العلمية بشكل مميَّز وبنّاء.	4.29	0.65	مرتفع
3	2	تنويع في استراتيجيات التدريس الإبداعيّة.	4.28	0.65	مرتفع
1	3	تطوير وتنفيذ الأفكار الابتكارية في التدريس.	4.26	0.64	مرتفع
5	4	استخدام الأنشطة التي تُثير تفكير الطّلبة خارج الصندوق	4.25	0.70	مرتفع
4	5	توظيف الخامات البيئيّة لتنفيذ الابتكارات في التدريس	4.17	0.68	مرتفع
16	6	الاستعداد لمساعدة الآخرين	4.16	0.66	مرتفع
12	7	تعرف سلبيّات وإيجابيات التّواصُل الاجتماعي.	4.15	0.75	مرتفع
17	8	العمَل بفاعليّة، واحترام مجموعات العمَل.	4.11	0.71	مرتفع
7	9	تحليل البيانات للتوصُّل لاستنتاجات صحيحة.	4.10	0.74	مرتفع
13	10	توظيف التّواصل لتحقيق أهداف متنوّعة مِثل (الإرشاد، أو التّحفيز، أو الإقناع).	4.09	0.76	مرتفع
14	11	التّعبير عن الأفكار بفاعليّة في سياقات متنوّعة باستخدام مهارات الأتّصال الشّفهي أو المكتوب.	4.08	0.70	مرتفع
6	12	تحليل الأفكار وتقييمها والأدلة والحجج للوصول إلى الحل	4.07	0.68	مرتفع
15	13	التحقُّق من وجود هدَف مُشترَك بيني وبين زملائي المعلّمين	4.06	0.68	مرتفع
11	14	الالتزام بأخلاقيات الحوار مع الآخرين.	4.03	0.79	مرتفع
10	15	تحسين العلاقات مع (المدير، المعلمين، أولياء الأمور، الطّلبة) في كافّة المواقف الاجتماعية	4.02	0.83	مرتفع
8	16	تحليل المشكلات في المواقف الجديدة.	4.01	0.74	مرتفع
18	17	مُمارسَة الديمقراطية بأيِّ قرار أتّخذُهُ خلال العمَل ضِمْن المجموعات.	4.00	0.74	مرتفع
9	18	تشجيعُ الطُلّاب على القراءة النّاقدة.	3.99	0.80	مرتفع
		التعلم والابتكار (الكلي)	4.12	0.47	مرتفع

يلاحظ من الجدول (7) أن دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لفقرات مجال (التعلم والابتكار) جاء بدور مرتفع، بمتوسط حسابي (4.12) وإنحراف معياري (0.47) وتراوحت المتوسطات الحسابية للفقرات ما بين (4.29–3.99)، وجاءت الفقرة رقم (2) التي تنص على "عرْض المادة العلمية بشكل مميَّز وبنّاء" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.29) وبإنحراف معياري (0.65) وبدور مرتفع في حين جاءت الفقرة رقم (9) والتي تنص على "تشجيعُ الطُلّاب على القراءة النّاقدة" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.99) وبإنحراف معياري (0.80) وبدور مرتفع.

الجدول (8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لفقرات مجال الثقافة المعلوماتية والتكنولوجية مرتبة تنازليًا

رقم الفقرة	الرتبة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الدور
19	1	الوصول إلى المعلومات بفترة قصيرة وجُهد أقلّ.	4.41	0.63	مرتفع
29	2	توظيف برامج الحاسوب في عرْض الدّروس والأنشطة.	4.26	0.69	مرتفع
32	3	استخدام التقنيات الرقميّة (الحواسيب، الهواتف،) للوصول للمعلومات وإدارتها ودمْجها وتقويمها وإنتاجها.	4.21	0.69	مرتفع
31	4	استخدام شبكات التواصُل الاجتماعي في عمليتَيّ التعلُّم والتعليم والتبادُل المهنيّ.	4.20	0.64	مرتفع
30	5	المُشاركة في إنتاج البرامج التعليمية الإلكترونية التي تدعم قدراتي وتطوّر أدائي.	4.18	0.66	مرتفع
26	6	استخدام التقنيّة الرقميّة كأداةٍ للبحث، وتقييم المعلومة وتوصيلها.	4.16	0.64	مرتفع
27	7	تصميم ألعاب وفيديوهات الكترونية تعليمية	4.15	0.72	مرتفع

رقم الفقرة	الرتبة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الدور
28	8	تزويد الآخرين بدليل إرشادي لكيفيّة استخدام المواقع الإلكترونية والمنصّات.	4.12	0.72	مرتفع
22	9	التّخطيط للبُحوث العلميّة المُختلفة.	4.10	0.68	مرتفع
20	10	تقييم المعلومات تقييمًا نقديًا ضِمْن أُسُسٍ علميّة.	4.08	0.75	مرتفع
24	11	الانتباه للقوانين والقضايا الأخلاقية الموجودة في الوسائل الإعلاميّة الرقمية	4.07	0.72	مرتفع
23	12	تفسير المقصود من الرّسائل الإعلاميّة الرقمية	4.04	.710	مرتفع
25	13	استخدام أدوات ووسائل الإعلام الرقية المُناسبة للمواقف المختلفة.	4.03	0.67	مرتفع
21	14	استخدامُ المهارات العقلية العُليا في البحْث	4.02	0.76	مرتفع
الثقافة المعلوماتية والتكنولوجية (الكلي)			4.15	0.47	مرتفع

يلاحظ من الجدول (8) أن دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لفقرات مجال (الثقافة المعلوماتية والتكنولوجية) جاء بدور مرتفع، بمتوسط حسابي (4.15) وإنحراف معياري (0.47) وتراوحت المتوسطات الحسابية للفقرات ما بين (4.41–4.02)، وجاءت الفقرة رقم (19) التي تنص على "الوصول إلى المعلومات بفترة قصيرة وجُهد أقلّ" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.41) وبإنحراف معياري (0.63) وبدور مرتفع في حين جاءت الفقرة رقم (21) والتي تنص على "استخدامُ المهارات العقلية العُليا في البحْث" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (4.02) وبإنحراف معياري (0.76) وبدور مرتفع.

الجدول (9)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لفقرات مجال (الحياة والعمل) مرتبة تنازليًا

رقم الفقرة	الرتبة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الدور
41	1	الانفتاح على الثّقافات العالميّة وتبادُل المعرفة والخبرة المتخصّصة.	4.19	0.66	مرتفع
38	2	المُشاركة في مجتمعات التعلُّم وورش التدريب الرسميّة والخاصّة بفاعليّة حسْب حاجاتي	4.18	0.62	مرتفع
37	3	السَّعي لأنْ يكونَ تعلُّمي مَدى الحياة	4.13	0.70	مرتفع
34	4	التكيُّف مع التطوّرات الجديدة في التعليم	4.12	0.65	مرتفع
39	5	زيادة قدرتي على المُناقشة والحوار في مُعظَم المواضيع.	4.11	0.67	مرتفع
40	6	إدراك حقوقي وواجباتي تجاه نفسي وتجاه الآخرين.	4.10	0.67	مرتفع
43	7	الاستفادة من الاختلافات الاجتماعية والثقافية لخلْق أفكار جديدة، ورفْع جودة العمل.	4.08	0.69	مرتفع
36	8	القُدرة على التغيير من أجْل تحقيق النّجاح	4.07	0.71	مرتفع
42	9	امتلاك قُدرة عالية على التّفاوُض مع الآخرين بكفاءة.	4.04	0.69	مرتفع
44	10	توجيه سلوك طلّابي وزملائي المعلمين بأسلوب مقبول.	4.03	0.69	مرتفع
33	11	التكيُّف مع الظّروف سريعة التغيير في الحياة والعمَل.	4.02	0.74	مرتفع
35	12	التعامل مع أي مشكلة تواجهني	3.93	0.78	مرتفع
		الحياة والعمل (الكلي)	4.09	0.49	مرتفع

يلاحظ من الجدول (9) أن دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لفقرات مجال (الحياة والعمل) جاء بدور مرتفع، بمتوسط حسابي (4.09) وإنحراف معياري (0.49) وتراوحت المتوسطات الحسابية للفقرات ما بين (4.19–3.93)، وجاءت الفقرة رقم (41) التي تنص على "الإنفتاح على الثّقافات العالميّة وتبادُل المعرفة والخبرة المتخصّصة" بالمرتبة الأولى

بمتوسط حسابي بلغ (4.19) وبإنحراف معياري (0.66) وبدور مرتفع في حين جاءت الفقرة رقم (35) والتي تنص على "التعامل مع أي مشكلة تواجهني" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.93) وبإنحراف معياري (0.78) وبدور مرتفع.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني والذي نص على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) في دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لدى المعلمين تبعًا لمتغيرات (الجنس، التخصص، السلطة المشرفة)؟

للإجابة عن هذا السؤال استخرجت المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لدى المعلمين بإختلاف متغيرات كل من (الجنس، التخصص، السلطة المشرفة)، كما يظهر في الجدول(10) الآتي:

الجدول (10)

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لدى المعلمين بإختلاف متغيرات الجنس، التخصص، السلطة المشرفة

المتغير	المستويات	المجالات	التعلم والابتكار	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا	الحياة والعمل	الدرجة الكلية
الجنس	ذكر	م	4.16	4.22	4.21	4.19
		ع	0.51	0.50	0.49	0.47
	انثى	م	4.10	4.11	4.04	4.09
		ع	0.45	0.45	0.48	0.41
التخصص	علمي	م	4.13	4.15	4.09	4.12
		ع	0.50	0.46	0.48	0.44
	إنساني	م	4.11	4.14	4.08	4.11
		ع	0.45	0.47	0.49	0.43
السلطة المشرفة	خاصة	م	4.18	4.22	4.11	4.17
		ع	0.47	0.47	0.53	0.44
	حكومية	م	4.09	4.11	4.08	4.09
		ع	0.45	0.47	0.47	0.42

م :المتوسط الحسابي / ع : الانحراف المعياري

يلاحظ من الجدول (10) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لدى المعلمين بإختلاف متغيرات كل من الجنس والتخصص والسلطة المشرفة ولمعرفة فيما إذا كانت هذه الفروق ذات دلالة إحصائية استخرجت نتائج تحليل التباين متعدد المتغيرات (MANOVA) والجدول (11) يبيّن هذه النتائج.

الجدول (11)

نتائج تحليل التباين متعدد المتغيرات (MANOVA) لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة باختلاف متغيرات الجنس، التخصص، السلطة المشرفة

مصدر التباين	المجالات	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
الجنس هوتلينج (0.026) قيمة ف(4.057) مستوى الدلالة (0.007)	التعلم والابتكار	0.447	1	0.447	2.016	0.156
	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا	0.821	1	0.821	3.707	0.065
	الحياة والعمل	2.427	1	2.427	*10.240	0.001
	الدرجة الكلية	0.974	1	0.974	*5.197	0.023
التخصص هوتلينج (0.06) قيمة ف(0.869) مستوى الدلالة (0.457)	التعلم والابتكار	0.130	1	0.130	0.586	0.444
	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا	0.080	1	0.080	0.363	0.547
	الحياة والعمل	0.472	1	0.472	1.990	0.159
	الدرجة الكلية	0.181	1	0.181	0.964	0.327
السلطة المشرفة هوتلينج (0.009) قيمة ف(1.358) مستوى الدلالة (0.255)	التعلم والابتكار	0.725	1	0.725	3.273	0.071
	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا	0.793	1	0.793	3.581	0.069
	الحياة والعمل	0.484	1	0.484	2.042	0.154
	الدرجة الكلية	0.675	1	0.675	3.603	0.068

مصدر التباين	المجالات	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
الخطأ	التعلم والابتكار	105.280	475	0.222		
	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا	105.236	475	0.222		
	الحياة والعمل	112.588	475	0.237		
	الدرجة الكلية	88.986	475	0.187		
الكلي المصحح	التعلم والابتكار	107.029	482			
	الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا	108.109	482			
	الحياة والعمل	116.557	482			
	الدرجة الكلية	91.271	482			

يبيّن الجدول (11) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفرادِ عينة الدراسة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لدى المعلمين بإختلاف متغير الجنس على مجال (الحياة والعمل)، وعلى الدرجة الكلية وعند العودة لجدول (10) نجد أنها لصالح الذكور في حين لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية على مجالات (التعلم والابتكار) و(الثقافة المعلوماتية والإعلامية والتكنولوجيا)، كما يبيّن الجدول (11) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفرادِ عينة الدراسة لدور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين لدى المعلمين بإختلاف متغيرات التخصص والسلطة على جميع المجالات وعلى الدرجة الكلية.

الفصل الخامس
مُناقشة النّتائج والتّوصيات

مناقشة النّتائج المتعلّقة بالسّؤال الأوّل والذي نصَّ على: ما دوْر الإعلام الرّقميّ في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المُعلّمين؟

أظهرتْ نتائج الجدول (6) أنّ دوْر الإعلامِ الرّقميّ في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المُعلّمين جاءَ (مُرتفعاً) على جميع المجالات وعلى الدّرجة الكليّة، وقد تعزو الباحثة ذلك إلى أهميّة الإعلام الرّقميّ في اكتساب المُعلّم مهارات القرن الحادي والعشرين (التّعلُّم والابتكار، الثقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتّكنولوجيّة، الحياة والعمل)، ودوره الفعّال والمُلاحَظ بشكلٍ كبيرٍ وخاصّة في ظِلّ جائحة كورونا، والتي فرضتْ التّعليم عن بُعد واللّجوء الكامل للإعلام الرّقميّ لإتمام سيْر العمليّة التّعليميّة، وفي ضُوء ذلك كان الإعلام الرّقميّ المُنقذَ حيثُ تمّ اشتراك آلافٍ مِن المدارس في شبكات مواقع التّواصل الاجتماعيّ مثل (ZOOM,TEAMS) وتقديم خِدمات تعليميّة مثل (التّعليم الإلكترونيّ، المكتبة الإلكترونيّة، المدرسة الإلكترونيّة، المنهاج الرقميّ، التّعليم عن بُعْد)، وأيضًا اتّبع البعضُ الإعلام الجماهيريّ كالقنوات والإذاعات الحكوميّة، مثل مِنصّة (درسك) في المملكة الأردنيّة الهاشميّة، والتي كان يُقدّمها المعلمون عن طريق إضافة الدّروس والشّروحات على شكل فيديوهات وأيضًا متابعة طلّابهم من خلال الواجبات والاختبارات، وتصحيحها وتقويمها ومتابعة مستوى طلّابهم، والإجابة عن استفسارات الطّلّاب. فكان لابدَّ من المُعلّم مواكبة التّطوّرات وكلّ ماهو جديد، والتكّيف مع المُستجدّات؛ لِما كان له مسؤوليّة كبيرة في إنقاذ التّعليم، وانعكاس مهاراته على حياته وعلى العمليّة التّعليميّة، مُعلّمٌ يتمتّع بالمهارات الفكريّة والثّقافيّة والإبداعيّة وأهمّ شيء الثّقافة الإعلاميّة.

وقد اتّفقت هذه النّتيجة مع نتيجة دراسة الرواضية (2021) ودراسة الشّبل (2021) ودراسة رمضان وعلي (2019) التي أظهرت أنّ دور الإعلام الرقميّ في تنمية مهارات القرن الحادي

والعشرين لدى المُعلّمين جاء مُرتفعًا، واختلفت نتيجة هذا السؤال مع نتائج دراسة الرويس (2018) ودراسة القداح (2011) التي أظهرتْ أنّ دور الإعلام الرقميّ في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المُعلّمين جاء منخفضًا أو متوسّطًا .

وتمّت مُناقشة المجالات كما يلي:

المجالُ الأوّل: التعلُّم والابتكار

أظهرتْ نتائج الجدول (6) أنّ مجال التعلُّم والابتكار جاء بالمرتبة الثّانية، وجاءت جميع فِقراته بدورٍ مُرتفع، وأظهرتْ نتائج الجدول (7) أنّ الفِقرة رقم (2) التي تنصُّ على" عرْض المادّة العلميّة بشكلٍ مميَّزٍ وبنّاء" حصلتْ على المرتبةِ الأولى بمتوسّطٍ حسابيّ (4.29) وانحرافٍ معياريّ(0.68)، وتعزو الباحثةُ هذه النّتيجة إلى أنّه مِن خصائص الإعلام الرقميّ تعدُّد الوسائط (الصّورة والصّوت والرّسوم البيانيّة ثنائيّة وثلاثيّة الأبعاد)، فالمُعلّم يستخدمُ تلك الوسائط بالشّرح لنقل المعلومات بسهولة، فكلُّ ماتشاهدهُ العيْن هو مايبقى إلى مدًى بعيدٍ في ذاكرة المُتلقّي، وباستخدام تلك الوسائط يُتيح للمُعلّم أنْ يُنوّع ويبدع في عرْض المعلومات، حيثُ يمكنهُ تصميم فيديو لنفسه وهو يشرح المادة، أو مِن الممكن إعداد فيديو لطلّابه يكونون هُم أبطالُه وبإشرافه، أو إعداد فيديو بتجميع صورٍ تخصُّ تلك المادّة وعرْض الشّرح بنصٍّ مكتوب على الصُّور أو الفيديو. أتاح الإعلام الرقميّ بوسائلِه وتقنياتِه أنْ يُظهِر المُعلّم إبداعهُ وابتكاراتهِ لطلّابه، ولنفسه أولًا.

وأظهرتْ نتائج الجدول(7) أنّ الفِقرة رقم (9) والتي تنصُّ على" تشجيع الطُلّاب على القراءة النّاقدة" حصلتْ على المرتبة الأخيرة بمتوسّطٍ حسابيّ (3.99) وانحرافٍ معياريّ (0.80) وتعزو الباحثةُ هذه النّتيجة إلى أنّ القراءة النّاقدة هي: التّمييز بين الحقائق والآراء وبين المنطق وغير المنطق وبين الحُجج والبراهين. ولكن من سلبيّات الإعلام الرقميّ صعوبة الوثوق والتأكُّد من صحّة المعلومات

التي تحتويها المواقع، بسبب تعدُّد المواقع وإمكانيّة الجميع نشْر المعلومات، ممّا أدّى إلى صعوبة التأكُّد مِن صِدق المعلومات، وأيضًا بسبب نشْر الشّائعات والأخبار المُزيّفة لذلك مِن الصّعب تطبيق القراءة النّاقدة بعالَم الإنترنت. فالإعلام الرقميّ مجالٌ واسعٌ مُمتدٌّ لاحدود له ولا يخضع للرّقابة ولاتُوجد له قوانين وضوابط، لذلك يكون المُعلّم حريصًا جداً على ذلك خوفًا منهُ على طلّابه وعلى ما يتطرّقون إليه من مواضيعَ وأفكار.

المجالُ الثّاني: الثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتّكنولوجيّة

أظهرتْ نتائج الجدول (6) أنّ مجال الثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتكنولوجيّة جاء بالمرتبة الأولى وجاءتْ جميع فِقراته بدورٍ مُرتفعٍ وأظهرتْ نتائج الجدول (8) أنّ الفِقرة رقم (19) التي تنصّ على" الوصول إلى المعلومات بفترة قصيرة وجُهد أقلّ" حصلتْ على المرتبة الأولى بمتوسّطٍ حسابيٍ (4.41) وانحرافٍ معياريّ (0.63)، وتعزو الباحثة هذه النّتيجة إلى أنّه مِن أهمّ ميّزات الإعلام الرّقميّ أنّه ساعد في الوصول إلى كافّة البحوث العلميّة، كما ساعدعلى سهولة الحصول على الأخبار والمعلومات، وإعادة نشرها بسهولة. الإعلام الرقميّ أشكاله متعدّدة وسهلة الوصول إليها واستعمالها بكبسة زر، نستطيع الحصول على مانبحثُ عنهُ بسهولة ودون بذْل أيّ جهد وفي أيّ مكان وزمان.

وأظهرتْ نتائج الجدول (8) أنّ الفِقرة رقم (21) والتي تنصُّ على" استخدام المهارات العقليّة العُليا في البحْث " حصلتْ على المرتبة الأخيرة بمتوسّطٍ حسابيّ (4.02) وإنحرافٍ معياري (0.76) وتعزو الباحثة هذه النّتيجة إلى أنّ المهارات العقليّة العُليا (التّحليل، التّركيب، التّقييم) تحتاج جهدًا مِن النّفْس، والبحث فيها وتطبيقها عمليّ أكثر من الاستعانة بما يقدّمه الإعلام الرقمي بشكلٍ جاهز، فلا بُدّ من الاستعانة بوسائل الإعلام الرقميّ لكن لايكون التركيز عليه كاملًا، لأنّهُ يُقدّم كلّ شيءٍ جاهزًا، وهنا لايُمكن تطبيق المهارات العُليا للفرد.

المجال الثّالث: الحياة والعمَل

أظهرتْ نتائج الجدول (6) أنَّ مجالَ الحياة والعمل جاء بالمرتبة الثّالثة وجاءت جميع فِقراته بدورٍ مُرتفع وأظهرتْ نتائج الجدول (9) أنّ الفِقرة رقم (41) التي تنصُّ على" الانفتاح على الثّقافات العالميّة وتبادُل المعرفة والخِبرة المتخصّصة" حصلتْ على المرتبة الأولى بمتوسّط حسابيّ (4.19) وانحراف معياريّ (0.66)، وتعزو الباحثة هذه النّتيجة إلى أنّه مِن وظائف الإعلام الرّقميّ توسيع آفاق التعرُّف على العالم والتعلُّم من الآخرين واكتساب الخبرات، ومن ميّزاته أيضًا تبادُل الخبرات والأخبار والثّقافات ونشْر ثقافات الأُمَم والشّعوب. الإعلام الرّقميّ بقنواته وإذاعاته وشبكاته الإلكترونيّة قرّبَ كلَّ ماهو بعيد بلاحدود ولاحواجز، وفتَحَ ذلك الإعلام نوافذ معرفيّة عديدة بين الثّقافات بِشكلٍ يتيح الاطّلاع على ثقافاتهم وعاداتهم ومعتقداتهم وطقوس أفراحهم وأحزانهم، وحتى معرفة الأطباق التي تُميّز كلّ بلد، وتداوَلها بشكلٍ مفصّل أيضًا، كما أتاح سهولة تبادُل الخبرات بين الشّعوب لأنّه سهّل عمليّة التّواصُل والتّعارُف بين جميع الدُّول ممّا يُتيح تبادُل الخبرات وحتّى المناقشة بسهولة من خلال الإعلام الرقميّ.

وأظهرتْ نتائج الجدول (9) أنَّ الفِقرة رقم (35) والتي تنصُّ على" التّعامل مع أيّة مشكلة تواجهني" حصلتْ على المرتبة الأخيرة بمتوسّط حسابي (3.93) وبانحراف معياري (0.78) وتعزو الباحثة هذه النّتيجة إلى أنّهُ مع تطوّر الإعلام الرّقميّ وتوسّعه، لكن لايمكنه تحديد الخصائص والسّمات الفرديّة للشّخص، ولا يمكنه تحديد المشكلة مِن جميع جوانبها فكلُّ مشكلة تختصُّ بتفاصيلها وتختلف عن ما يتداوله الإعلام، الإعلام يعرض المشكلة بشكلٍ عامّ.

مُناقشة النّتائج المتعلّقة بالسّؤال الثّاني والذي نصَّ على: هل تُوجد فروق ذات دلالة إحصائيّة عند مستوى الدّلالة (α=0.05) في دور الإعلام الرّقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المُعلّمين تبعًا لمُتغيرات (الجِنس، التّخصّص، السّلطة المُشرفة)؟

أظهرتْ نتائج هذا السّؤال وجود فروق ذات دلالة إحصائيّة بين المتوسّطات الحسابيّة لاستجابات أفرادِ عيّنة الدّراسة لدور الإعلام الرقميّ في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المُعلّمين باختلاف مُتغيّر الجِنس على مجال (الحياة والعمل) وعلى الدّرجة الكلّيّة ولصالح الذّكور، كما أظهرت النّتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيّة بين المتوسّطات الحسابيّة لاستجابات أفرادِ عيّنة الدّراسة لدور الإعلام الرّقميّ في تنميةِ مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المُعلّمين بإختلاف متغيّرات التخصُّص والسُّلطة المشرفة على جميع المجالات وعلى الدّرجة الكلّيّة.

وفيما يتعلق بالنّتيجة المتّصلة بمتغيّر الجِنس فتعزو الباحثة هذه النّتيجة إلى أنَّ الذّكور قد يكون لديهم مُتّسع من الوقت أكبر من الإناث بطبيعة الحال، فالإناث لديهنّ مسؤولياتٌ متعلّقة بالمنزل والأبناء ومسؤولياتهم ومتطلّباتهم، لذلك لايتوفر لديهنّ الكثير من الوقت لمتابعة الورشات والبرامج والدّورات التّدريبيّة الرّقميّة جميعها دائمًا، ويتعذّر أنْ يسجّلنَ بتلك الدورات لضيق الوقت لديهن، وتختلف مع نتيجة ودراسة مامكغ (2021) ودراسة زامل (2020) والتي أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ووفقًا لمتغيّر التخصّص فتعزو الباحثة هذه النّتيجة إلى أنّ أغلبيّة المُعلّمين التحقوا بالبرامج التّدريبيّة الرّقميّة نفسها المتعلّقة بكلّ ماهو جديد بغضّ النّظر عن التّخصّص، لأنّ كلّ معلّم تخصّصه (علميّ أو إنسانيّ) يجب أنْ يواكب مستجدّات العصْر، وتتّفق نتيجة هذا السّؤال مع دراسة الجرّاح والمعايطة (2021) ودراسة زامل (2020) ودراسة رمضان وعلي (2019) التي بيّنت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيّة عند مُتغيّر التّخصّص.

وبخصوص متغيّر السّلطة المشرفة فتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أنّ برامج إعداد المُعلّم واطّلاعه على كلّ مُستحدثات العصر واحدة ومُتاحة لجميع المُعلّمين من قِبل وزارة التّربية والتّعليم سواءً لحكوميٍّ أو خاصّ. وتتّفق نتيجة هذا السّؤال مع دراسة رمضان وعلي (2019) التي بيّنت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيّة عند مُتغيّر السُّلطة.

التّوصيات والمُقترَحات:

- الاستمرار في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لمُعلّمات المرحلة الأساسيّة من خِلال الإعلام الرقميّ.
- تركيز الإعلام الرقمي على الفقرات التي جاءتْ في المرتبة الأخيرة في توظيف تطبيقاته وكانتْ (التّعلّم والابتكار: تشجيع الطّلاب على القراءة النّاقدة، الثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتّكنولوجيّة: استخدام المهارات العقليّة العُليا في البحث، الحياة والعمل: التّعامل مع أيّة مشكلة تواجهني).
- الاستمرار في تقديم البرامج التّدريبيّة لتطوير أداء المعلّمات، وإقامة النّدوات وورش العمَل والحلقات في مجال الإعلام الرقميّ ومهارات القرن الحادي والعشرين في تنميتها وتطويرها خلال ساعات الدّوام الرسميّ.
- إجراء دراسة مشابهة للدّراسة الحاليّة تقيس دور الإعلام الرّقميّ لمهارات القرن الحادي والعشرين في متغيّرات ديمغرافية أُخرى مثل (الخبرة، الحالة الاجتماعيّة، المستوى العلميّ).
- إجراء دراسة تحليليّة عن مدى دور الإعلام الرّقميّ في العمليّة التّعليميّة في المملكة الأردنيّة الهاشميّة .

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

أبو عائشة، علي .(2022). دور وسائل الإعلام الجديد وأثرها على العملية التعليمية. *مجلة قرطاس للعلوم الإنسانية*، (1) ،151-164 .

بن زيد، منيرة .(2021). مهارات القرن الحادي والعشرين لدى طالبات كلية التربية بجامعة الأميرة نورة. *المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والاداب*، (22)، 435-456.

الجبوري، راضي .(2018). اهتمامات طلبة المرحلة الابتدائية بين الإعلام التقليدي والرقمي وانعكاساتها على سلوكياتهم من وجهة نظر معلميهم. الجامعة العراقية– كلية الإعلام. *مجلة كلية التربية الأساسية*، (102)، 729-758.

الجراح، عبدالله والمعايطة، لينا .(2021). تقديرات معلمي الدراسات الاجتماعية في مديرية التربية والتعليم لمنطقة الكرك لدرجة امتلاكهم لمهارات القرن الحادي والعشرين في ضوء متغيري التخصص وعدد سنوات الخدمة. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية*، (26)، 263-287.

الحارثي، عبدالرحمن .(2020). آليات تضمين مهارات القرن الحادي والعشرين في برامج الإعداد التربوي للمعلم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. جامعة الملك خالد كلية التربية بأبها المملكة العربية السعودية. *المجلة التربوي*، (72)، 10-50.

الحازمي، الحسن بن علي .(2020). دور التخطيط في تطوير أداء معلم الكبار وفق مهارات القرن الحادي والعشرين بالإدارة العامة للتعليم بمنطقة الرياض، *مجلة البحث العلمي في التربية*، (21)، 1-26.

الحازمي، ايمان والموكلي، خالد .(2022). أثر استخدام منصة مدرستي في تنمية مهارات الثقافة الرقمية لدى معلمي ومعلمات اللغة الإنجليزية بمنطقة جازان، *مجلة المناهج وطرق التدريس*، (10)، 40-67.

حسين، فينك .(2021). استخدام تكنولوجيا التعليم في المدارس الأساسية من وجهة نظر المعلمين في محافظة اربيل، أقليم كردستان–العراق على وفق المتغيرات. مركز البحوث النفسية . *المؤتمر العلمي الدولي التخصصي الخامس*، 273–302. .

خضير، نبراس وجاسم، باسم .(2020). مهارات القرن الواحد والعشرين لدى طلبة قسم الرياضيات في كليات التربية. *مجلة الفنون والأدب وعلوم الانسانيات والاجتماع*، (58) ،418–434.

الدبيسي، عبدالكريم .(2020). *الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي*، دار المسيرة للنشر والتوزيع.

الدليمي، عبدالرازق .(2017). *الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي*، دار الإبتكار للنشر والتوزيع.

رمضان، محمود وعلي، كريمة .(2019). *درجة احتواء كتاب العلوم للصف الرابع الأساسي لمهارات القرن الحادي والعشرين ومدى امتلاك معلمي العلوم لتلك المهارات في مدارس محافظة رام الله والبيرة* [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

الرواضية، خالد .(2021). درجة امتلاك المعلمين في محافظة معان مهارات القرن الحادي والعشرين وعلاقتها بمدى اكتساب الطلبة لها من وجهة نظر المعلمين. *مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث*، (7)، 360–393.

الرويس، عزيزة .(2018). تقويم الممارسات التدريسية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين لمعلمات الصفوف الأولية بمدينة الرياض. *مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية*، (5)، 229–277.

زامل، مجدي .(2020). الأدوار التي يمارسها المعلم الفلسطيني في ضوء متطلبات القرن الحادي والعشرين، وسبل تفعيلها في محافظة نابلس. *مجلة جامعة الخليل للبحوث–ب(العلوم الانسانية)*، (2)، 124–156.

سامي، ريهام .(2019). مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى طلاب الجامعات. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، (26)، 197–215.

السعدي، محمد .(2021). درجة الاستعداد للتعلم الرقمي في الأردن خلال جائحة كورونا من وجهة نظر معلمي المدارس شمال الأردن. *المجلة العلمية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليمي*، (4)، 62-95.

السيد، معزة .(2017). *الإعلام الرقمي وانعكاساته على التعارف بين الحضارات*. [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

الشبل، منال .(2021). واقع التعلم الرقمي في تعزيز مهارات القرن الحادي والعشرين من وجهة نظر معلمات ومشرفات الرياضيات في المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية. *مجلة جامعة شقراء للعلوم الانسانية والإدارية*، (15)، 341-366.

الشمايلة، ماهر واللحام، محمود وكافي، مصطفى .(2015). *الإعلام الرقمي الجديد*. دار الإعصار للنشر.

الشمري، ثاني .(2019). دور التعلم الرقمي في التنمية المهنية للمعلمين. *المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية*، (7)، 25-42.

العتيبي، ريم .(2019). *مهارات القرن الحادي والعشرين في التعليم*. [رسالة دكتوراه غير منشورة] جامعة الإمام محمد بن سعود، السعودية.

عثمان، فاطمة .(2022). التخطيط الاستراتيجي لتنمية قدرات المعلمين بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء العصر الرقمي، *مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية*، (8)، 42-134.

عجاج، زياد .(2019). دور الإعلام المرئي ومواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية. *مجلة أوراق ثقافية*، (0)، 10-33.

عماد، حميدة وأسامة، جديد .(2021). *جائحة كورونا والتعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية-من خلال منصة موودل*. [رسالة ماجستير، غير منشورة] جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي- ، جزائر.

العنزي، غفران .(2021). *درجة ممارسة معلمي التربية المهنية في الأردن لمهارات القرن الحادي والعشرين من وجهة نظر مشرفيهم*. [رسالة ماجستير، غير منشورة] جامعة عمان العربية، عمان.

عودة، احمد .(2014). *القياس والتقويم في العملية التدريسية*، إربد، دار الأمل للنشر والتوزيع.

القحطاني، انتصار .(2019). الإعلام الرقمي. *المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات*، (8)، 2-22.

القداح، محمد .(2011). درجة إدراك القائمين على عمليات التعلم في الأردن لأدوارهم الجديدة في القرن الحادي والعشرين، وممارستهم لها. *المجلة الأردنية في العلوم التربوية*، (1)، 95- 77.

قديس، شيرين .(2022). مهارات العصر الرقمي لدى معلمي العلوم وعلاقتها ببعض المتغيرات . *مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية* (6)، 532-590.

القضاة، محمد .(2020). *البيئة الانتقالية للصحافة الأردنية المطبوعة إلى الإعلام الرقمي*. [رسالة ماجستير، غير منشورة] جامعة الشرق الأوسط-عمان.

اللهيبي، ليث .(2021). البرامج التعليمية الإلكترونية وفاعليتها في تنمية مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى الوالدين. جامعة ديالي- كلية التربية الأساسية في العراق. *مجلة كلية الرافدين الجامعة للعلوم*، (49)، 181-195.

مامكغ، لارا .(2021). *درجة امتلاك معلمي المدارس الحكومية لمهارات التعلم الرقمي واتجاهاتهم نحو استخدامه في ظل جائحة كورونا*. [رسالة ماجستير، غير منشورة] جامعة الشرق الأوسط-عمان.

المطيري، فيصل .(2018). مهارات القرن الحادي والعشرين المتضمنة في مقررات السنة التحضيرية في جامعة المجمعة (دراسة تحليلية). جامعة القصيم. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، (2)، 869-902.

المومني، جهاد .(2016). *تحديات القرن الحادي والعشرين التي تواجه معلم العلوم في المدارس الحكومية في محافظة عجلون*. [رسالة ماجستير، غير منشورة] جامعة الملك سعود-المملكة العربية السعودية.

النجار، فاطمة .(2021). رؤية أعضاء هيئة التدريس لكفايات معلم تعليم الكبار في ضوء التحول الرقمي للمجتمع المصري. جامعة سوهاج-كلية التربية. *المجلة التربوية*، (87)، 1114- 1030.

اليامي، هدى .(2020). برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات التدريس الرقمي لدى معلمات التعليم العام بالمملكة العربية السعودية. جامعة الأزهر–كلية التربية. مجلة كلية التربية، (185)، 12–61.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Ballesters, L.; Murrieta, M.; Rodriguez, S. & Lugo, G. (2017). Teacher‘s Digital Skills in Relation to Their Age, Gender, Time of Usage and Training with a Tablet. *Journal of Education and Training Studies* (5), 46-57.

Krejsie, R. & Morgan, D. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement, 30*(1), 607-610.

Partnership for 21st Century Skills. (2009). *Designed in Cooperation with the National Science Teachers Association, 21st Century Skills Map.*

Salbaa, A. (2018). 21st Century Skills and Saudi Arabia's Vision 2030. Retrieved on November 2, 2021, from: https://www.newedue.com/author/amal-saleh.

Singh, B. & Paul, M. (2019). THE IMPACT OF DIGITAL MEDIA ON EDUCATION. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*. (4), 201-207.

الملحقات

الملحق (1)
الاستبانة بصورتها الأولية (للتحكيم)

الاستبانة بصورتها الأوليّة
تحكيم الاستبانة

الدكتور .....المحترم

السّلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد،،،

تُعِدُّ الباحثة دراسةً بعنوان: " **دوْر الإعلام الرّقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المعلمين** " استكمالاً لمتطلّبات الحصول على درجة الماجستير من جامعة الشّرق الأوسط / كلية الآداب والعلوم التربوية، تخصّص المناهج وطرق التدريس، ولتحقيق هدف الدّراسة ، تمّ الرجوع إلى منظّمة الشّراكة مِن أجْلِ مهاراتِ القرْن الحادي والعشرين والأدبيّات النّظرية والدّراسات السّابقة ذات العلاقة، والاستعانة بها لإعداد وتطوير استبانة تُوضّح مدى تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين عند المعلمين مِن خِلال الإعلام الرّقمي بوسائله وتطبيقاته. حيثُ تكوّنتِ الاستبانة من (84) مؤشّراً موزّعة على (10) محاوِر فرعيّة مُقتبَسة مِن المهارات الأساسية للقرن الحادي والعشرين (التعلُّم والابتكار، والثّقافة المعلوماتيّة والإعلاميّة والتكنولوجيّة، والحياة والعمل)، وصُمِّمتِ الأداةُ وفْق مقياس (ليكرت) الخماسي.

ونظَرًا لِما عُرِفَ عنكم مِن خبرات وقدرات عالية في مجال البحث العلمي، نأمل مِن سعادتكم التكرُّم بإبداء آرائكم حول عبارات الفقرات من حيثُ وضوحِها، وملائمتها لموضوع الدراسة، وانتمائها للمحور، وسلامة صياغتها اللّغوية، والتكرم بإضافة وحذْف أو تعديل ما ترَوْنهُ مُناسباً.

شاكرةً لكم حُسْنَ تعاونكم ،،،،

الباحثة: ساره يوسف عواد

<u>بيانات المُحكّم :</u>

اسم الدكتور المحترم: _____

الرّتبة الأكاديميـــّـة: _____

التّخصـُّـــــص: _____

جهةُ العمـــَـــل: _____

المتغيرات الديموغرافية لعيّنة الدراسة:

(يُرجى وضْع إشارة (×) في المكان الذي يُمثّل إجابتك) :

1- الجنس:

( ) ذكَر ( ) أُنثى

2- التخصص:

( ) علمي ( ) انساني

3- السُّلطة المُشرفة:

( ) خاصّة ( ) حكومية

أولًا: مجال التعلُّم والابتكار

1- مهارة الإبداع والابتكار

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
1	العمَل على تطوير وتنفيذ الأفكار الابتكارية في التدريس.					
2	تحفيز طلّابي على التفكير الإبداعي.					
3	تنمية روح المبادرة لديّ، والرّغبة في التّجديد والابتكار والإبداع.					
4	عرْضُ المادة العلمية بشكل مميَّز بنّاء.					
5	توظيف استراتيجيات التدريس الإبداعيّة المُختلفة.					
6	تدريس طلّابي بما يُناسب محتوى المادّة العلمية وقدراتهم العقليّة.					
7	التّخطيط للمواقف التعليميّة التي تُثير التّفكير.					
8	استخدام وتوظيف الخامات البيئيّة لتنفيذ الابتكارات في التدريس.					
9	استخدام الأنشطة التي تُثير تفكير الطّلبة خارج الصندوق.					

2- مهارة التّفكير النّاقد وحلُّ المشكلات

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
10	تحليل الأفكار وتقييمها، وابتكار أفكار جديدة اعتمادًا عليها.					
11	مُمارسة التفكير المنطقي الناقد لفَهْم الصّلات بين موضوعات المادّة مع الموادّ الأُخرى.					
12	تحليل الأدلّة والحُجج للوصول إلى الحلّ الأمثل.					
13	تفسير البيانات للتوصُّل لاستنتاجات صحيحة.					
14	تحليل المشكلات في المواقف الجديدة.					
15	اقتراح أسئلة مهمة ومتعدّدة تقود الطلّاب إلى الحلّ الأمثَل.					
16	تشجيعُ طُلّابي على القراءة النّاقدة.					

3- مهارة الاتّصال والتواصُل

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
17	إدراك وفهْم مشاعر وانفعالات الآخرين الذين نتواصل معهم.					
18	تحسين العلاقات مع (المدير، المعلمين، أولياء الأمور، الطّلبة) في كافّة المواقف الاجتماعية وحلّ المشكلات.					
19	تعميق الرّوابط مع الآخرين (المدير، المعلمين، أولياء الأمور، الطّلبة) وتطوير العمل الجَمَاعي.					
20	القُدرةعلى الالتزام بأخلاقيات الحوار مع الآخرين.					
21	القُدرة على تنظيم الأفكار الأساسية للموضوع.					
22	الاستماع بشكْلٍ جيّدٍ للآخرين.					
23	القُدرة على استقبال النّقد برحابة صدْر.					
24	القدرة على عرْض أفكاري بشكْل يجعَل الطّرَف الآخَر يقبَلها ويدعمُها.					
25	التّوجيه والإرشاد لاستخدامِ مواقع الاتصال بشكل هادف.					
26	إدراك سلبيّات وإيجابيات التّواصُل الاجتماعي.					
27	توظيف التّواصل لتحقيق أهداف متنوّعة مِثل (الإرشاد، أو التّحفيز، أو الإقناع)					
28	التّعبير عن الأفكار بفاعليّة في سياقات متنوّعة باستخدام مهارات الاتّصال الشّفهي أو المكتوب.					

4- مهارة التّعاون

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
29	التحقُّق من وجود هدَف مُشترَك بيني وبين زملائي المعلّمين والتّركيز عليه، والتّعاون على إنجازه بأبهى صورة مُمكنة.					
30	الاستعداد لمُساعدة الآخرين.					
31	العمَل بفاعليّة، واحترام مجموعات العمَل.					
32	تحمُّل المسؤوليّة في العمَل التّعاوني.					
34	مُمارسَة الديمقراطية بأيِّ قرار أتّخذُهُ خلال العمَل ضِمْن المجموعات.					

ثانيًا: مجالات الثّقافة المعلوماتيّة والإعلامية والتكنولوجيّة

1- مهارة الثّقافة المعلوماتيّة

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
35	الوصول إلى المعلومات بفترة قصيرة وجُهد أقلّ.					
36	تنظيم وتصنيف المعلومات من حيث طبيعة مصدرها.					
37	الالتزام بالقوانين والقضايا الأخلاقية للوصول للمعلومة واستخدامها.					
38	القُدرة على تقييم المعلومات تقييمًا نقديًا ضِمْن أُسُسٍ علميّة.					
39	استخدامُ المهارات التخصُّصيّة العُليا في البحْث.					
40	إدارة المعلومات وتنظيمها وتلخيصها وتقويمها.					
41	التّخطيط للبُحوث العلميّة المُختلفة.					

2- مهارة الثّقافة الإعلاميّة

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترَحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
42	تفسير المقصود من الرّسائل الإعلاميّة.					
43	الانتباه للقوانين والقضايا الأخلاقية الموجودة في الوسائل الإعلاميّة.					
44	استخدام أدوات ووسائل الإعلام المُناسبة للمواقف المختلفة.					
45	استخدام التقنيّة الرقميّة كأداةٍ للبحث، وتقييم المعلومة وتوصيلها.					
46	استخدام التقنيّة الرّقمية في بناء وتصنيف المعلومات للعمَل بنجاح.					
47	فهْم كيفيّة تضمين القيَم ووُجهات النّظر أو استبعادها من الرّسالة الإعلامية.					
48	القُدرة على قراءة المقالات العلمية.					

3- مهارة تكنولوجيا المعلومات والاتّصالات

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترَحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
49	تطبيق المبادئ الأخلاقية والقانونية المُرتبطة بالوصول إلى المعلومات واستخدامها.					
50	استخدام المعلومات بشكْلٍ دقيق وإبداعي في التّقنية أو المشكلة.					
51	القُدرة على تصميم ألعاب وفيديوهات الكترونية تعليمية.					
52	تزويد الآخرين بدليل إرشادي لكيفيّة استخدام المواقع الإلكترونية والمنصّات.					
53	تنمية مَهارات البحْث في الإنترنت.					
54	توظيف برامج الحاسوب في عرْض الدّروس والأنشطة.					
55	التوظيف الفعّال لشبكات التّواصل، للوصول للمعلومات ونشْرها.					

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
56	المُشاركة في إنتاج البرامج التعليمية الإلكترونية التي تدعم قدراتي والتطوّر في أدائي.					
57	استخدام شبكات التواصُل الاجتماعي في عمليتَيّ التعلُّم والتعليم والتبادُل المهنيّ.					
58	استخدام التقنية التكنولوجية كأداة للبحْث والتنظيم والتقويم.					
59	توظيف التكنولوجيا كأسلوب في العمليّة التعليميّة.					
60	استخدام التقنيات الرقميّة (الحواسيب، الهواتف) للوصول للمعلومات وإدارتها ودمْجها وتقويمها وإنتاجها.					

ثالثًا: مجالات الحياة والعمل:

1- مهارة المرونة والقدرة على التكيُّف

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترَحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
61	التكيُّف مع الظّروف سريعة التغيير في الحياة والعمَل.					
62	الاستجابة بفاعلية للطّوارئ والمواقف المُحرِجة.					
63	التكيُّف مع التطوّرات الجديدة في التعليم.					
64	تقبُّل تولي مَهامّ جديدة.					
65	القُدرة على تحمُّل الضغوطات.					
66	القُدرة على التغيير من أجْل تحقيق النّجاح.					

2- مهارة المُبادرة والتوجُّه الذّاتي

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
67	التمتُّع بإدارة صفيّة تفاعليّة تجعلني قُدوة لزملائي.					
68	السَّعي لأنْ يكونَ تعلُّمي مَدى الحياة.					
69	المُشاركة في مجتمعات التعلُّم وورش التدريب الرسميّة والخاصّة بفاعليّة حسْب حاجاتي ومواطِن الضّعف لديّ.					

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
70	التأمُّل النّقدي للخبرات الماضية، لتوجيه التقدُّم نحو المستقبل.					
71	زيادة قدرتي على المُناقشة والحوار في مُعظَم المواضيع.					
72	إدراك حقوقي وواجباتي تجاه نفسي وتجاه الآخرين.					
73	القُدرة على ضبْط النّفس وعدَم الانفعال سريعًا.					
74	التّعامُل مع أيّ مُشكلة تعترضني.					
75	تقبُّل النّقْد البنّاء من الآخرين.					
76	حلُّ أيّ نزاعٍ مُمكن أنْ يطرأ.					
77	تحمُّل نتيجة قراراتي وسوْء الاختيار.					

3- مهارة المهارات الأجتماعيّة ومهارات عبْر الثّقافات

*	الفقرات	انتماء الفقرة		صلاحية الفقرة لغويًا		تعديلات مُقترحَة
		ملائمة	غير ملائمة	صالحة	غير صالحة	
78	الانفتاح على الثّقافات العالميّة وتبادُل المعرفة والخبرة المتخصّصة.					
79	توظيف الأفكار والتفسيرات المُلائمة لبيانات متنوّعة الثقافات.					
80	احترام رأي الآخرين وإنْ كان مغايرًا لرأيي.					
81	القُدرة على فهْم سلوك الآخرين وتفسيره بشكْل منطقي.					
82	امتلاك قُدرة عالية على التّفاوُض مع الآخرين بكفاءة.					
83	الاستفادة من الإختلافات الأجتماعية والثقافية لخلْق أفكار جديدة، ورفْع جودة العمل.					
84	الاستجابة بعقليّة منفتحة للأفكار والقيَم المختلفة.					

الملحق (2)

قائمة بأسماء السادة محكمي أداة الدراسة

الرقم	الاسم	الرتبة الأكاديمية	التخصص	جهة العمل
1	علي حورية	أستاذ	إدارة وتخطيط تربوي	جامعة الشرق الأوسط
2	محمد حمزة	أستاذ	مناهج وطرق تدريس	جامعة الشرق الأوسط
3	خليل السعيد	استاذ مشارك	تكنولوجيا التعليم	جامعة الشرق الأوسط
4	عثمان ناصر منصور	استاذ مشارك	مناهج وطرق تدريس	جامعة الشرق الأوسط
5	فادي بني أحمد	استاذ مشارك	تكنولوجيا تعليم	جامعة الشرق الأوسط
6	أسماء الحجوج	استاذ مساعد	مناهج الدراسات الاجتماعية واساليب تدريسها	جامعة البترا
7	تهاني أبو جريبان	استاذ مساعد	مناهج وأساليب تدريس	جامعة الزيتونة
8	ثريا هادي العثمان	استاذ مساعد	فلسفة المناهج والتدريس	جامعة الشرق الأوسط
9	رائد سالم حامد	استاذ مساعد	مناهج وطرق تدريس	جامعة الزيتونة
10	رشا اليعقوب	استاذ مساعد	صحافة وإعلام رقمي	جامعة البترا
11	ريم العموش	استاذ مساعد	مناهج وطرق تدريس	جامعة الشرق الأوسط
12	زينة الزعبي	استاذ مساعد	الإعلام	جامعة البترا
13	سليمان الاحمد	استاذ مساعد	اصول تربية	جامعة الزيتونة
14	مازن محمد الفداوي	استاذ مساعد	صحافة وإعلام	جامعة الشرق الأوسط
15	محمد أبو علي	استاذ مساعد	المناهج والتدريس	جامعة الزيتونة
16	محمود محمد الدويري	استاذ مساعد	مناهج وطرق تدريس/ رياضيات	جامعة الشرق الأوسط
17	منى أبو جامع	استاذ مساعد	الإذاعة والتلفزيون	جامعة الشرق الأوسط
18	نيللي عدنان البنا	استاذ مساعد	معلم صف	جامعة البترا

الملحق (3)
الاستبانة بصورتها النهائية

جـامـعـة الـشرق الأوسـط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

المعلم / المعلمة.. المحترم / المحترمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تُعِدُّ الباحثة دراسةً بعنوان: " **دوْر الإعلام الرّقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المعلمين** " استكمالاً لمتطلّبات الحصول على درجة الماجستير من جامعة الشّرق الأوسط / كلية الآداب والعلوم التربوية ، تخصّص المناهج وطرق التدريس، ولتحقيق هدف الدّراسة ، تمّ الرجوع إلى منظّمة الشّراكة مِن أجْلِ مهاراتِ القرْن الحادي والعشرين والأدبيّات النّظرية والدّراسات السّابقة ذات العلاقة، والإستعانة بها لإعداد وتطوير استبانة تُوضّح مدى تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين عند المعلمين مِن خِلال الإعلام الرّقمي بوسائله وتطبيقاته.

ارجو التكرم بقراءة فقرات الاستبانة والأجابة عليها بصورة موضوعية، علماً أن المعلومات المقدمة ستتعامل بسرية تامة ولأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرةً لكم حُسْنَ تعاونكم ،،،،،

<u>المتغيرات الديموغرافية لعيّنة الدراسة:</u>

(يُرجى وضْع إشارة (×) في المكان الذي يُمثّل إجابتك) :

1. **الجنس :** ( ) **ذكَر** ( ) **أُنثى**
2. **التخصص:** ( ) **علمي** ( ) **انساني**
3. **السُّلطة المُشرفة :** ( ) **خاصّة** ( ) **حكومية**

الباحثة: ساره عواد

أولًا: مجال التعلُّم والابتكار:

1- مهارة الإبداع والابتكار

*** الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تطوير وتنفيذ الأفكار الإبتكارية في التدريس.					
2	عرْضُ المادة العلمية بشكل مميَّز وبنّاء.					
3	تنويع في استراتيجيات التدريس الإبداعيّة.					
4	توظيف الخامات البيئيّة لتنفيذ الإبتكارات في التدريس.					
5	استخدام الأنشطة التي تُثير تفكير الطّلبة خارج الصندوق.					

2- مهارة التّفكير النّاقد وحلُّ المشكلات

***الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
6	تحليل الأفكار وتقييمها والأدلة والحجج للوصول إلى الحل.					
7	تحليل البيانات للتوصُّل لاستنتاجات صحيحة.					
8	تحليل المشكلات في المواقف الجديدة.					
9	تشجيعُ الطُلّاب على القراءة النّاقدة.					

3- مهارة الاتّصال والتواصُل

***الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
10	تحسين العلاقات مع (المدير، المعلمين، أولياء الأمور، الطّلبة) في كافّة المواقف الأجتماعية.					
11	الإلتزام بأخلاقيات الحوار مع الآخرين.					
12	تعرف سلبيّات وإيجابيات التّواصُل الاجتماعي.					

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
13	توظيف التّواصل لتحقيق أهداف متنوّعة مِثل (الإرشاد، أو التّحفيز، أو الإقناع)					
14	التّعبير عن الأفكار بفاعليّة في سياقات متنوّعة باستخدام مهارات الاتّصال الشّفهي أو المكتوب.					

4- مهارة التّعاون

*** الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافقة	غير موافقة بشدة
15	التحقُّق من وجود هدَف مُشترَك بيني وبين زملائي المعلّمين.					
16	الاستعداد لمُساعدة الآخرين.					
17	العمَل بفاعليّة، واحترام مجموعات العمَل.					
18	مُمارسَة الديمقراطية بأيِّ قرار أتّخذُهُ خلال العمَل ضِمْن المجموعات.					

ثانيًا: مجالات الثّقافة المعلوماتيّة والإعلامية والتكنولوجيّة:

1- مهارة الثّقافة المعلوماتيّة

*** الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
19	الوصول إلى المعلومات بفترة قصيرة وجُهد أقلّ.					
20	تقييم المعلومات تقييمًا نقديًا ضِمْن أُسُسٍ علميّة.					
21	استخدامُ المهارات العقلية العُليا في البحْث.					
22	التّخطيط للبُحوث العلمّية المُختلفة.					

2- مهارة الثّقافة الإعلاميّة

*** الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
23	تفسير المقصود من الرّسائل الإعلاميّة الرقمية.					
24	الانتباه للقوانين والقضايا الأخلاقية الموجودة في الوسائل الإعلاميّة الرقمية.					
25	استخدام أدوات ووسائل الإعلام الرقمية المُناسبة للمواقف المختلفة.					
26	استخدام التقنيّة الرقميّة كأداةٍ للبحث، وتقييم المعلومة وتوصيلها.					

3- مهارة تكنولوجيا المعلومات والاتّصالات

*** الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
27	تصميم ألعاب وفيديوهات إلكترونية تعليمية.					
28	تزويد الآخرين بدليل إرشادي لكيفيّة استخدام المواقع الإلكترونية والمنصّات.					
29	توظيف برامج الحاسوب في عرْض الدّروس والأنشطة.					
30	المُشاركة في إنتاج البرامج التعليمية الإلكترونية التي تدعم قدراتي وتطوّر أدائي.					
31	استخدام شبكات التواصُل الاجتماعي في عمليتَيّ التعلُّم والتعليم والتبادُل المهنيّ.					
32	استخدام التقنيات الرقميّة (الحواسيب، الهواتف) للوصول للمعلومات وإدارتها ودمْجها وتقويمها وإنتاجها.					

ثالثًا: مجال الحياة والعمل:

1- مهارة المرونة والقدرة على التكيُّف

*** الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
33	التكيُّف مع الظّروف سريعة التغيير في الحياة والعمَل.					
34	التكيُّف مع التطوّرات الجديدة في التعليم.					
35	التعامل مع أي مشكلة تواجهني.					
36	القُدرة على التغيير من أجْل تحقيق النّجاح.					

2- مهارة المُبادرة والتوجُّه الذّاتي

*** الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
37	السَّعي لأنْ يكونَ تعلُّمي مَدى الحياة.					
38	المُشاركة في مجتمعات التعلُّم وورش التدريب الرسميّة والخاصّة بفاعليّة حسْب حاجاتي.					
39	زيادة قدرتي على المُناقشة والحوار في مُعظَم المواضيع.					
40	إدراك حقوقي وواجباتي تجاه نفسي وتجاه الآخرين.					

3- مهارة المهارات الاجتماعيّة ومهارات عبْر الثّقافات

*** الإعلام الرقمي يساعدني كمعلم في:**

*	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
41	الانفتاح على الثّقافات العالميّة وتبادُل المعرفة والخبرة المتخصّصة.					
42	امتلاك قُدرة عالية على التّفاوُض مع الآخرين بكفاءة.					
43	الاستفادة من الاختلافات الأجتماعية والثقافية لخلْق أفكار جديدة، ورفْع جودة العمل.					
44	توجيه سلوك طلّابي وزملائي المعلمين بأسلوب مقبول.					

الملحق (4)

كتاب تسهيل المهمة من جامعة الشرق الأوسط إلى وزارة التربية والتعليم

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

مكتب رئيس الجامعة
Office of the President

الرقم: د ر/ع/1558
التاريخ: 2023/04/15

معالي الأستاذ الدكتور عزمي محمود محافظة الأكرم

وزير التربية والتعليم

تحية طيبة وبعد،،،

فتهديكم جامعة الشرق الأوسط أطيب وأصدق الأمنيات، وحيث إنّ المسؤولية المجتمعية قيمة أساسيه في تحقيق رسالة الجامعة ورؤيتها، وبهدف تعزيز وترسيخ أسس التعاون المشترك الذي يسهم في تأدية الجامعة التزامها نحو خدمة المجتمع المحلي وتنميته، يرجى التكرم بالموافقة على تقديم التسهيلات الممكنة للطالبة **سارة يوسف حسين عواد** ورقمها الجامعي **(402110080)** المسجلة في برنامج ماجستير مناهج وطرق التدريس/ كلية الآداب والعلوم التربوية؛ والتي تتولى القيام بتوزيع استبانات في المدارس الحكومية والخاصة لاستكمال رسالتها الجامعية والموسومة بعنوان " **دور الإعلام الرّقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المعلمين**"، علماً أن المعلومات التي ستحصل عليها ستبقى سرية ولن تستخدم إلاّ لأغراض البحث العلمي.

وتفضلوا معاليكم بقبول فائق الاحترام والتقدير...

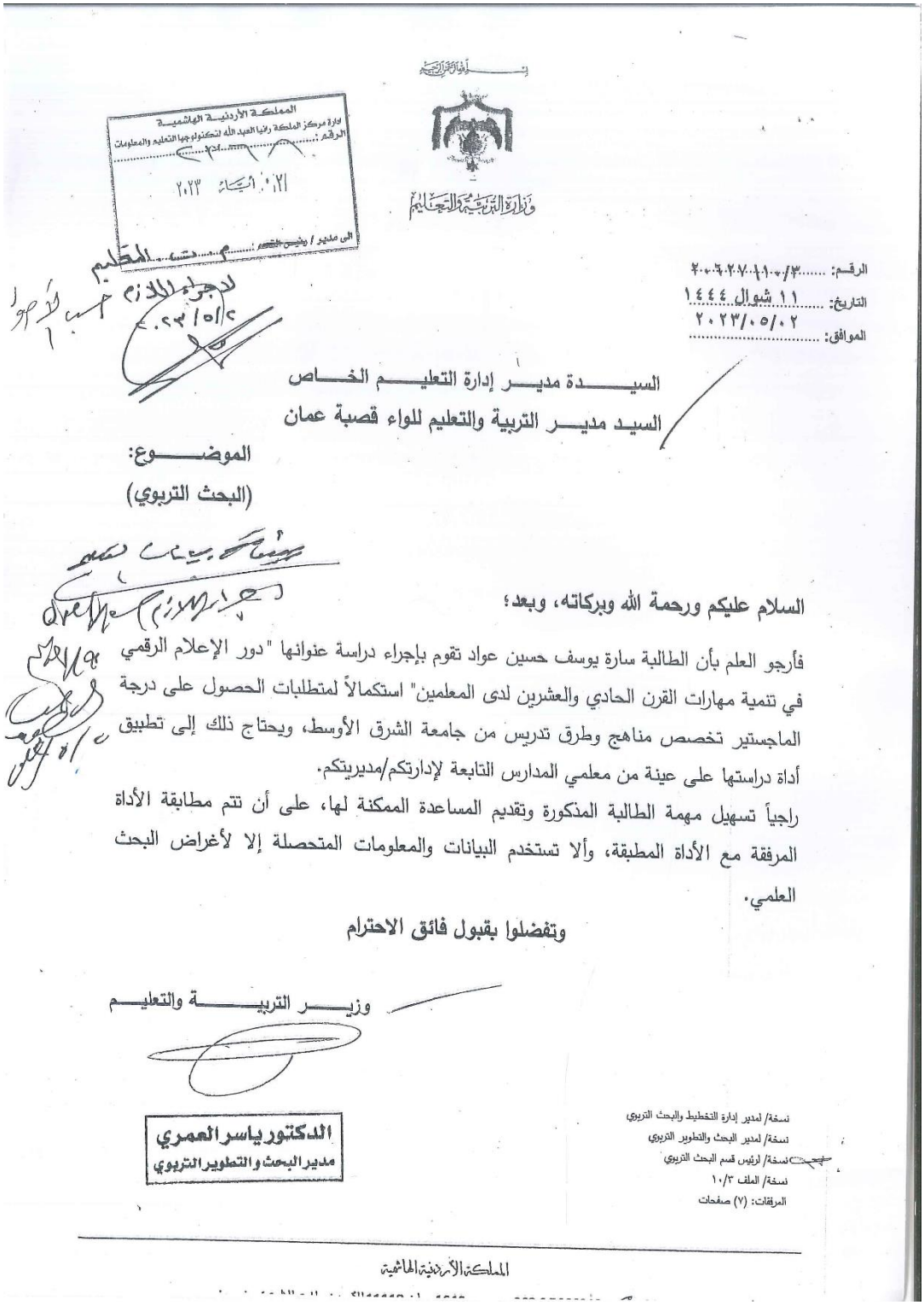
رئيسة الجامعة

أ.د. سلام خالد المحادين

Tel. (+9626) 4790222 Fax: (+9626) 4129613 P.O.Box. 383 Amman 11831 Jordan e-mail: dir-presdepart@meu.edu.jo
www.meu.edu.jo

الملحق (5)

كتاب تسهيل المهمة من وزارة التربية والتعليم إلى مدير إدارة التعليم الخاص ومدير التربية



المملكة الأردنية الهاشمية
إدارة مركز الملكة رانيا العبد الله لتكنولوجيا التعليم والمعلومات
الرقم: ...
التاريخ: ٢٠٢٣ أيار ٠٢
الى مدير / رئيس القسم: ... المطلوب

وزارة التربية والتعليم

الرقم: ٢٠٠٦٠٢٠٧٠١١٠٠/٣
التاريخ: ١١ شوال ١٤٤٤
الموافق: ٢٠٢٣/٠٥/٠٢

السيـــــدة مديـــر إدارة التعليـــم الخـــاص
السيد مديـــر التربية والتعليم للواء قصبة عمان

الموضـــــوع:
(البحث التربوي)

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد؛

فأرجو العلم بأن الطالبة سارة يوسف حسين عواد تقوم بإجراء دراسة عنوانها "دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المعلمين" استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص مناهج وطرق تدريس من جامعة الشرق الأوسط، ويحتاج ذلك إلى تطبيق أداة دراستها على عينة من معلمي المدارس التابعة لإدارتكم/مديريتكم.

راجياً تسهيل مهمة الطالبة المذكورة وتقديم المساعدة الممكنة لها، على أن تتم مطابقة الأداة المرفقة مع الأداة المطبقة، وألا تستخدم البيانات والمعلومات المتحصلة إلا لأغراض البحث العلمي.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

وزيـــر التربيـــة والتعليـــم

الدكتور ياسر العمري
مدير البحث والتطوير التربوي

نسخة/ لمدير إدارة التخطيط والبحث التربوي
نسخة/ لمدير البحث والتطوير التربوي
نسخة/ لرئيس قسم البحث التربوي
نسخة/ الملف ١٠/٣
المرفقات: (٧) صفحات

المملكة الأردنية الهاشمية

الملحق (6)

كتاب مديرية التربية والتعليم لواء قصبة عمان إلى مديرو ومديرات مدارس لواء قصبة عمان

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة الأردنية الهاشمية

وزارة التربية والتعليم

مديرية التربية والتعليم لمنطقة لواء قصبة عمان

٦٠٣٩ ١١/٢
١١ شوال ١٤٤٤
٢٠٢٣/٠٥/٠٢

الرقم .....

التاريخ .....

الموافق .....

مديرو المدارس ومديراتها

الموضوع / البحث التربوي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

إشارة لكتاب معالي وزير التربية والتعليم رقم 20627/10/3 الموافق02 /2023/05م.

أرجو العلم بأن الطالبة سارة يوسف حسين عواد تقوم بإجراء دراسة عنوانها "دور الإعلام الرقمي في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المعلمين " استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص مناهج وطرق تدريس من جامعة الشرق الأوسط ، ويحتاج ذلك الى تطبيق أدوات الدراسة على عينة من معلمي المدارس التابعة للمديرية .

راجياً تسهيل مهمة الطالبة المذكورة وتقديم المساعدة الممكنة لها, على أن تتم مطابقة الأداة المرفقة مع الأداة المطبقة, وألا تستخدم البيانات والمعلومات المتحصلة إلا لأغراض البحث العلمي.

واقبلوا الاحترام

مدير التربية والتعليم

مدير الشؤون الإدارية والمالية
جهاد مفلح الرحيلة

- نسخة/مدير الشؤون الإدارية والمالية.
- نسخة/ رئ التخطيط التربوي .
- المرفقات (7) صفحات.

عمان –هاتف : (6-5699181) فاكس : (5699580) ص.ب : (9579 اللويبدة)